



## Perfiles lectores

Como se ha podido apreciar a lo largo de los capítulos anteriores, la conducta lectora de la población mexicana es muy diversa. Para intentar hacer más inteligible esta multiplicidad de comportamientos lectores se diseñó una clasificación a partir de tres criterios: diversidad, frecuencia y finalidad.

Las variables consideradas para cada uno de estos criterios fueron las siguientes:

1) **Diversidad:** se distinguieron seis diferentes tipos de publicaciones: libros de literatura, libros escolares, libros para el trabajo, periódicos, revistas e historietas. Por su importancia creciente en la cultura escrita se incluyó el internet como una modalidad textual, aun cuando en sentido estricto es un soporte en donde se pueden leer libros, periódicos, revistas, cartas o comunicaciones personales.

2) **Intensidad:** la frecuencia mínima que se fijó para discriminar el comportamiento lector fue, para el caso de los libros, de al menos uno al año; para el resto de los materiales (periódicos, revistas e historietas) al menos una vez al mes; en tanto que para el uso de internet fue de una o varias veces a la semana.

3) **Finalidad:** se distinguieron dos tipos de finalidades: utilitaria y placentera. En la primera clasificación se ubicó a quienes leen primordialmente con fines escolares o laborales. En el caso de los lectores por placer, además de considerar la finalidad manifestada, se usó como criterio discriminatorio que el encuestado señalara algún tipo de lectura entre las tres principales actividades a las que destina su tiempo libre.

A partir de estos criterios se realizó un procedimiento estadístico conocido como análisis de conglomerados o *clusters*<sup>1</sup> que agrupa a los entrevistados en conjuntos relativamente homogéneos que comparten valores similares para las variables seleccionadas. El resultado fue la conformación de 10 conglomerados o *clusters* que definen igual número de perfiles lectores.<sup>2</sup> Cabe subrayar que estos perfiles clasifican a la población a partir del comportamiento lector en el momento de la encuesta, lo que no forzosamente es coincidente con su historia lectora (alguien pudo haber leído en años anteriores otros materiales o con otra frecuencia e intención que lo que hace actualmente). Es claro que si se hubieran considerado otros criterios discriminatorios u otras variables los perfiles podrían ser diferentes.

---

<sup>1</sup> El Análisis de Clusters o Conglomerados, Taxonomía numérica o Reconocimiento de patrones es una técnica estadística multivariante cuya finalidad es dividir un conjunto de objetos en grupos (cluster en inglés), de forma que los perfiles de los objetos en un mismo grupo sean muy similares entre sí (cohesión interna del grupo) y los de los objetos de clusters diferentes sean distintos (aislamiento externo del grupo). Figueras, Salvador (2001). "Análisis de conglomerados o cluster", <<http://www.5campus.org/leccion/cluster>>.

<sup>2</sup> En el anexo 5 se describe con detalle el procedimiento seguido para la conformación de los perfiles a partir del Análisis de *Clusters*.

Para cada perfil lector se analizó su perfil sociodemográfico (sexo, edad, escolaridad y nivel socio-económico) y territorial (estrato de población, región y ciudad), a fin de conocer las características de la población que los integran. Asimismo, para comprender mejor los perfiles se realizaron cruces con otras variables, tales como la media, la mediana y la moda de libros leídos por año,<sup>3</sup> los antecedentes lectores, la disponibilidad de libros en el hogar, el uso del tiempo libre, el gusto por la lectura, la autopercepción sobre la calidad, la velocidad y la comprensión lectoras, así como de las dificultades para realizar esta actividad. Asimismo, se juzgó conveniente diferenciar el tipo de periódicos y revistas que lee cada perfil lector.

Estos perfiles constituyen una primera aproximación para entender el comportamiento lector de los mexicanos en el amplísimo horizonte de la cultura escrita en la actualidad. La información que a continuación se ofrece no pretende establecer una clasificación rígida, sino ofrecer un punto de referencia inicial que podrá ser enriquecido con otras investigaciones que tomen en consideración otros criterios, variables y valores discriminatorios. Sería conveniente también complementar este enfoque cuantitativo con estudios cualitativos.

Al tomar en consideración la diversidad de materiales leídos, la frecuencia de lectura y las motivaciones para leer se formaron 10 perfiles lectores que fueron ordenados en una escala del uno al 10, tomando como extremo inferior el comportamiento lector con menor intensidad en todos los tipos de texto y en el superior el que presenta mayor diversidad y frecuencia. A continuación se presenta un cuadro resumen con los valores de las distintas variables seleccionadas para los 10 perfiles lectores que resultaron del análisis. Como se podrá ver, salvo en el caso de los extremos, el orden de la clasificación establecida podría ser diferente, pues no hay una progresión lineal.

---

<sup>3</sup> La media se define como el promedio aritmético de las observaciones, es decir, el cociente entre la suma de todos los datos y el número de datos; la mediana como el valor que separa por la mitad las observaciones ordenadas de menor a mayor, de tal forma que 50% de éstas son menores que la mediana y otro 50% son mayores; en tanto que la moda es el valor de la variable que más veces se repite, es decir, aquel cuya frecuencia absoluta es mayor.

## Ha leído al menos una vez al mes

Perfiles lectores	Al menos un libro al año	Literatura en general	Para la escuela	Para el trabajo	Periódicos	Revistas	Historietas	Uso de internet una vez a la semana o más	Lectura utilitaria
1	4.6%	0.9%	3.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
2	34.2%	5.3%	11.9%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	63.8%
3	46.8%	6.0%	10.6%	3.9%	0.0%	97.3%	0.0%	5.1%	48.9%
4	51.2%	12.2%	10.6%	7.8%	100.0%	0.0%	0.0%	7.3%	73.7%
5	60.7%	7.4%	12.8%	9.7%	74.6%	74.1%	27.6%	23.6%	49.8%
6	100.0%	82.2%	5.0%	16.1%	42.5%	0.0%	5.8%	9.0%	43.1%
7	100.0%	41.3%	100.0%	3.0%	19.1%	41.1%	19.5%	19.9%	77.0%
8	88.1%	38.0%	69.6%	19.9%	32.9%	35.0%	9.2%	67.0%	74.9%
9	93.7%	65.5%	26.0%	7.8%	61.0%	44.6%	7.5%	27.2%	0.0%
10	99.9%	76.6%	39.3%	27.5%	78.7%	99.5%	15.4%	49.3%	65.2%
% de la población de 12 años y más	60.9%	26.0%	27.5%	8.8%	38.2%	35.6%	8.5%	20.2%	52.4%

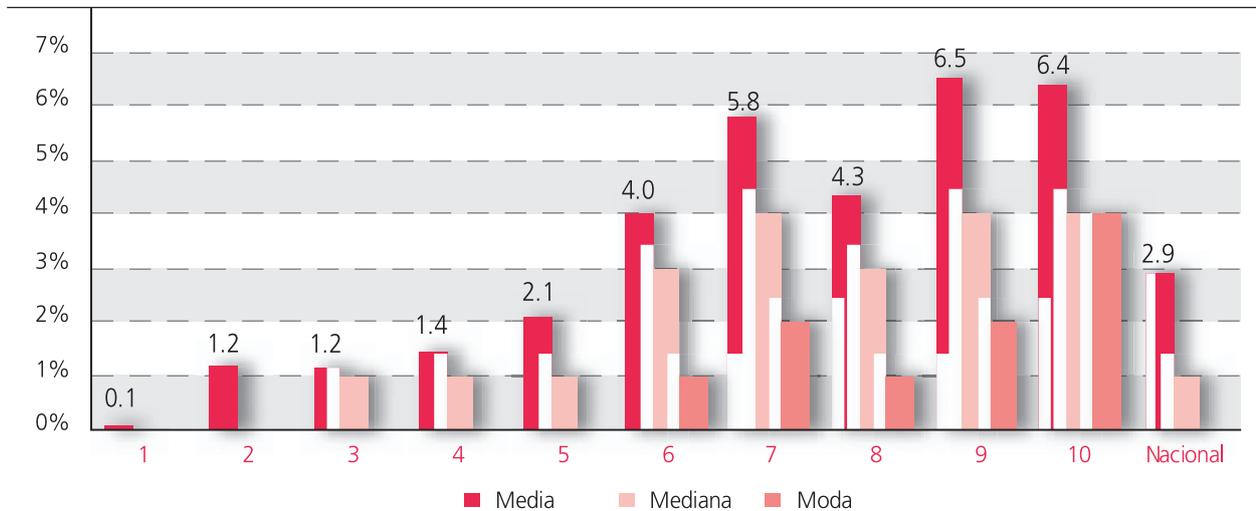
Se puede apreciar que los valores de las variables seleccionadas generalmente son más bajos para el perfil 1 y aumentan para alcanzar los valores más altos en los perfiles 9 y 10. Sin embargo, como no todas las variables se comportan de la misma manera, en algunos casos este patrón no se cumple estrictamente.

Con base en los distintos materiales leídos para cada uno de los conglomerados formados y las frecuencias de lectura reportados se les asignó la siguiente denominación:

1. Poco lector
2. Lector esporádico
3. Lector preferencial de revistas
4. Lector preferencial de periódicos
5. Lector de publicaciones diversas
6. Lector preferencial de literatura
7. Lector preferencial de libros para la escuela
8. Lector escolar diversificado
9. Lector frecuente de literatura
10. Lector frecuente de publicaciones diversas

A continuación se presenta una gráfica con la media de libros leídos en un año para cada uno de los conglomerados, así como una tabla con los valores de la media, la mediana y la moda.

Libros leídos por grupos



Puede apreciarse que los promedios más altos de libros leídos al año se encuentran en los perfiles lectores 9 y 10, denominados ambos como lectores frecuentes, seguidos del perfil 7, que lee de manera preferencial libros para la escuela. El perfil lector 10 se distingue del 9 por una mayor variedad de materiales leídos. Igualmente, en el caso del perfil 8 el número de libros leídos es inferior al 7, pero se distingue de éste por la mayor diversidad de publicaciones leídas. Cabe también señalar que los perfiles 6 a 10 se sitúan por arriba de la media nacional, en tanto que del 1 al 5 se encuentran por debajo de dicha cifra y que la diferencia entre los perfiles 1 y 2 es muy grande.

Si consideramos la mediana, nuevamente los perfiles 9 y 10 tienen los valores más altos, que ahora comparten con el perfil 7. Asimismo, de nueva cuenta los perfiles 6 a 10 se sitúan por arriba de la mediana nacional. El análisis de la moda, es decir, el valor de libros leídos que se repite el número más frecuente de veces, nos arroja una situación similar.

## Gusto y habilidades lectoras por perfil

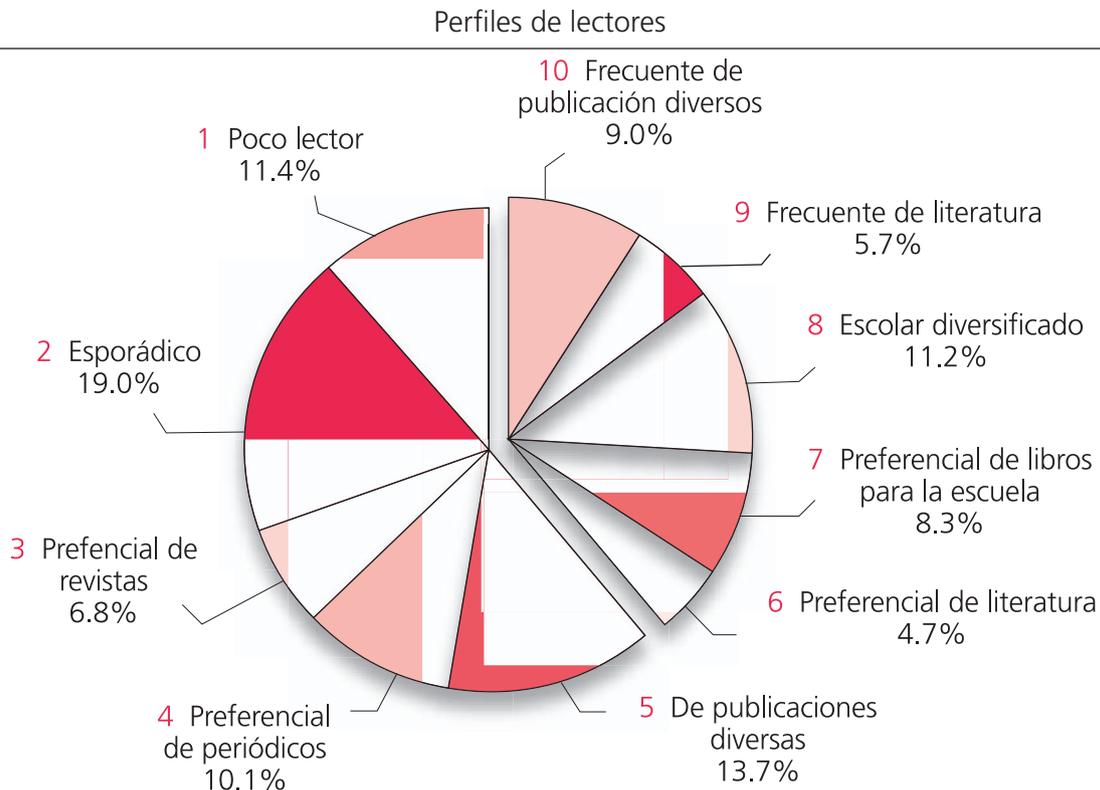
Perfiles lectores	Le gusta mucho leer	Le gusta mucho y le gusta leer	Entiende todo y mucho de lo que lee	No entiende nada	Considera muy difícil o difícil leer	Lee muy rápido o rápido	Capacidad para leer muy buena o buena	Lee actualmente	Leyó en algún momento de la vida
1	0.5%	2.7%	6.6%	19.0%	43.3%	12.7%	16.4%	7.1%	43.0%
2	5.8%	26.5%	29.5%	3.8%	23.4%	21.1%	39.8%	30.7%	52.7%
3	5.5%	37.0%	52.7%	1.1%	8.1%	41.4%	60.1%	40.0%	51.8%
4	13.3%	46.8%	59.4%	0.7%	8.7%	38.0%	66.5%	42.0%	40.1%
5	8.4%	39.8%	49.4%	1.1%	7.7%	41.8%	57.2%	40.5%	48.0%
6	22.0%	81.1%	65.9%	0.0%	6.7%	48.0%	69.1%	100.0%	0.0%
7	19.7%	63.2%	61.0%	1.7%	5.6%	50.1%	66.7%	100.0%	0.0%
8	19.4%	64.6%	64.5%	0.1%	7.8%	50.6%	73.0%	90.8%	7.2%
9	52.1%	97.7%	75.4%	1.9%	4.9%	53.5%	78.0%	90.7%	7.0%
10	33.9%	82.4%	70.9%	0.0%	3.1%	59.8%	79.9%	98.2%	1.8%
Total	15.4%	48.7%	49.4%	3.3%	13.8%	38.9%	57.1%	56.4%	30.4%

## Antecedentes lectores y disponibilidad de libros por perfil

Perfiles lectores	Le leía siempre su padre	Le leía siempre su madre	Le leían siempre sus maestros	Le regalaban libros muchas veces	Le regalaban libros algunas veces	No había libros en casa cuando era niño	Había de 1 a 49 libros en su casa	Había 50 o más libros en su casa
1	2.0%	2.0%	6.5%	0.1%	5.4%	65.3%	12.1%	0.0%
2	2.5%	3.7%	6.7%	1.1%	3.2%	50.2%	25.3%	3.6%
3	4.3%	4.5%	12.8%	0.4%	6.9%	40.7%	30.3%	4.5%
4	9.7%	11.9%	10.6%	3.2%	6.9%	36.2%	34.3%	5.1%
5	6.4%	7.8%	8.5%	4.0%	9.3%	24.2%	37.4%	7.3%
6	10.1%	10.9%	22.2%	7.1%	12.7%	28.5%	39.4%	8.3%
7	6.8%	12.6%	21.0%	1.2%	23.0%	18.6%	49.0%	8.6%
8	6.7%	8.0%	8.8%	7.1%	20.2%	13.1%	51.8%	5.2%
9	16.9%	12.1%	10.0%	9.2%	22.2%	17.5%	34.8%	24.6%
10	13.6%	17.4%	12.4%	12.4%	22.9%	21.7%	44.6%	16.9%
Total	6.8%	8.2%	10.6%	4.0%	11.8%	34.1%	34.6%	7.1%

## Distribución de la población por perfil

Para dar una idea de las dimensiones de cada uno de los perfiles lectores detectados, a continuación se presenta una gráfica que representa el porcentaje de cada perfil en el total de la poblacional nacional mayor de 12 años de edad.



Los conglomerados de lectores que leen por arriba de la media nacional, es decir del 6 al 10, representan 38.9% de la población, es decir, cerca de cuatro de cada 10 mexicanos de más de 12 años. A continuación se presenta una descripción de las características de cada uno de los perfiles lectores.<sup>4</sup>

### 1. Poco lector

Este perfil lector corresponde a 11.4% del total de la población de 12 años o más. Se caracteriza por tener un contacto nulo o casi nulo con cualquiera de los distintos materiales impresos registrados por la encuesta y por no frecuentar el internet o hacerlo menos de una vez a la semana. Está integrado fundamentalmente por personas que declaran no leer nunca y por personas que leyeron menos de un libro en el año y menos de una vez al mes periódicos, revistas e historietas.

<sup>4</sup> Al final de este capítulo se incluye una serie de gráficas que permiten comparar el comportamiento de estas mismas variables para los 10 perfiles lectores.

Este perfil tiene el promedio más bajo de libros leídos al año (0.08). Una muy alta proporción de sus integrantes (95.4%) declara no haber leído ningún libro en el año y cuando llegan a leer alguno es generalmente para la escuela.

### Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

A 81.9% de los integrantes de este perfil no le gusta leer y sólo 2.7% manifiesta algún gusto por la lectura. Cerca de la mitad de sus integrantes suele dedicar su tiempo libre a descansar (51.7%) o ver televisión (46.4%) y poco más de una quinta parte a reuniones con amigos o familiares (21.6%).

### Antecedentes lectores

Aunque sólo 7.1% lee libros actualmente, 43% de este conglomerado los leyó en otros momentos de su vida. La mitad nunca ha leído libros. Durante su infancia, sólo a 12.5 % le leyó su padre siempre o algunas veces; a 15.7% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 27.2% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

### Disponibilidad y acceso

82.5% de los integrantes de este conglomerado no posee en sus hogares libros que no sean de texto, pero a 18.5 % le han regalado libros.

### Autopercepción como lectores

Para 43.3% de las personas agrupadas en este conglomerado leer es difícil o muy difícil, reportando como las principales dificultades la falta de gusto (21.6%) y no tener la suficiente concentración (16.8%).

Más de la mitad de sus integrantes declara entender poco o nada de lo que lee y sólo cuatro de cada 10 declaran comprender algo.

### Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas de la población que integra este conglomerado son las siguientes:

- Una ligera proporción mayor de mujeres (12.5%) que de hombres (10.1%).
- Por nivel de escolaridad tienen mayor representación las personas sin escolaridad (33.8%) y con primaria incompleta (21.9%) y completa (15.2%). Cabe señalar que 4.8% de la población con algún grado de educación universitaria pertenece a este perfil lector.
- Por nivel socioeconómico tienen una presencia mayor los grupos de nivel muy bajo (19.5%) y bajo (17.9%), con una participación de sólo 3.3 % de la población con niveles medio alto y alto.

- En síntesis, lo que caracteriza la integración sociodemográfica de este conglomerado, de manera más marcada, son los menores índices de educación, los menores niveles socio-económicos y el ubicarse en los grupos de edad más avanzada.

La distribución territorial de este conglomerado es la siguiente:

- Por estratos de población, una muy alta representación de los municipios de 2 500 a 15 000 habitantes (21.7% de quienes habitan en ellos) y, en menor medida, de 15 a 100 mil (15.7%).
- Por regiones, una mayor presencia del Centro-occidente (18.1% de sus habitantes) y del Sur (15.8%).
- Entre las tres grandes metrópolis, mayor representación de Guadalajara (18.4% de su población) y Monterrey (12.6%), en comparación a 3.9% de los habitantes de la ciudad de México.

## 2. Lector esporádico

Este perfil lector representa a 19% del total de la población de 12 años o más. Está integrado por personas que leen en su mayoría menos de un libro al año, que leen menos de una vez al mes periódicos, revistas e historietas, y que utilizan internet menos de una vez a la semana. Sus niveles de lectura son superiores al perfil lector anterior y, a diferencia de aquéllos, le reconocen un gran valor utilitario a la lectura.

El promedio de libros leídos al año por este perfil lector es 1.2, aunque la mayor parte de sus integrantes (75.8%) no lee ni uno. Los libros más leídos son para la escuela, en menor proporción de literatura en general y muy poco para el trabajo. La totalidad de los integrantes de este conglomerado lee revistas, periódicos e historietas con una frecuencia menor de una vez al mes.

### Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

A cerca de tres cuartas partes de los integrantes de este conglomerado no les gusta leer, o les gusta poco, mientras que una cuarta parte les gusta algo o mucho. En su tiempo libre 42.4% de ellos suelen descansar, 41.7%, suelen reunirse con amigos o familiares y el 23.2%, escucha música.

### Antecedentes lectores

Casi una tercera parte de los integrantes del grupo lee libros actualmente; más de la mitad no los lee pero lo hizo en otros momentos de su vida. Durante su infancia, a 21.7% le leyó su padre siempre o algunas veces, a 24% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 28.2% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

### Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

La mitad de los integrantes de este conglomerado no posee en sus hogares libros que no son de texto en el hogar, 16.1% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 4.7% posee más de 50.

24.6% ha comprado libros, 12% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 17.1% se los ha prestado un amigo o familiar y 20.6% los ha recibido regalados.

### Autopercepción como lectores

Para 23.4% de los integrantes de este conglomerado leer es fácil o muy fácil, mientras que para 41% es difícil o muy difícil. Las principales dificultades manifestadas por los encuestados son problemas visuales (23.5%) y falta de concentración (17.7%). 31.4% declara entender poco o nada de lo que lee, mientras que 29.5% de ellos declara comprender todo o mucho y 39.1% declara comprender algo.

### Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas de este conglomerado son las siguientes:

- Una participación mayor de mujeres (21.2%) que de hombres (16.4%).
- Por edad, la representación es mayor para los grupos de más de 56 años (27.0%) y de 12 a 14 años (25.5%).
- Por escolaridad, tienen una muy alta representación quienes no tienen educación formal (42.2%), seguidos de quienes tienen primaria incompleta (29.4%) y, en menor medida, primaria completa (24.8%) y secundaria incompleta (24.2%).
- Por grupo socioeconómico, tienen una muy alta representación los niveles muy bajo (31.1%) y bajo (22.2%).

La distribución territorial de este grupo es la siguiente:

- Por estratos de población, una muy alta representación de los municipios de 15 a 50 mil habitantes (31.7%), seguidos de los que tienen menos de 2 500 habitantes (28.7%) y los de 2 500 a 15 000 (22.0%).
- Por regiones, una mayor presencia del Sur (25.6%) y el Centro (21.6%).
- Entre las tres grandes metrópolis, una mayor representación de Guadalajara (15.5%) que de la ciudad de México (11.4%) y Monterrey (9.7%).

## 3. Lector preferencial de revistas

Este perfil lector corresponde a 6.8% del total de la población de 12 años o más. Sus integrantes leen fundamentalmente revistas (sobre todo de espectáculos, televisivas, femeninas y de romance) y consideran que la lectura tiene un carácter utilitario.

El conglomerado tiene en promedio 1.15 libros leídos al año, aunque poco más de la mitad de sus integrantes (53.2%) declaró no haber leído ninguno. Al igual que en el anterior, los libros leídos con mayor frecuencia son para la escuela y no leen periódicos ni historietas al menos una vez al mes.

Casi la totalidad de sus integrantes lee revistas al menos una vez al mes. La mitad de ellos afirma leer revistas de espectáculos, 40% revistas de modas, culinarias o de decoración, casi 20% lee revistas de información televisiva, seguidas en rangos cercanos a 15% de revistas de salud, religiosas, romance o sobre jóvenes.

8.2% de sus integrantes usa diario o una vez a la semana el internet para enviar o recibir mensajes, 5.1% para chatear, 8.4% para buscar información y 3.9% para leer periódicos.

### Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

En este grupo el gusto por la lectura es poco extremoso: a 10.2% no les gusta leer, a 52.8% le gusta poco, a 31.5% le gusta leer y a 5.5% les gusta mucho. Entre las actividades para el uso del tiempo libre destacan: ver televisión (49.8%), escuchar música (22.4%), hacer manualidades (21.6%), reunirse con amigos o familiares (21.3%) y descansar (20.4%).

### Antecedentes lectores

40% lee libros en la actualidad, 51.8% no lee pero leyó libros en otros momentos de su vida y 8.2% nunca ha leído libros.

A 22.5% le leyó su padre siempre o algunas veces, a 24% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 28.6% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

### Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

45.9% no posee en sus hogares libros que no sean de texto, 11.2% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 3.5% posee más de 50.

38.2% ha comprado libros, 11.1% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 19.3% se los ha prestado un amigo o familiar y 19.5% los ha recibido regalados.

### Autopercepción como lectores

Para 66.5% de las personas que responden a este perfil lector leer es fácil o muy fácil, mientras que sólo para 8.10% es difícil o muy difícil. Las principales dificultades reportadas son: 19.9% falta de concentración, 10.3% no tener buena vista, 12.7% no comprender y 9.1% la falta de gusto. 52.7% declara entender todo o mucho de lo que lee, mientras que 47.3% declara entender poco o nada.

## Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas de este perfil lector son las siguientes:

- Una participación de casi el doble de mujeres (8.7%) que de hombres (4.4%).
- Por grupos de edad, la representación es alta para jóvenes de 12 a 14 años (11.0%) y mayor al promedio para los grupos de 31 a 45 años (9.1%) y 23 a 30 años (7.3%).
- Por escolaridad, tienen mayor representación las personas con preparatoria completa (9.7%), preparatoria incompleta (9.5%) y primaria completa (8.7%).
- Por grupo socioeconómico, tienen una presencia muy equilibrada los diferentes niveles, con una ligera tendencia a agruparse en los niveles medio bajo (8.4%) y medio (7.8%). Es llamativo que la diferencia entre la representatividad de los extremos no sea muy marcada, 5.7% del total de la población con nivel muy bajo y 4.3% con niveles medio alto y alto.

La distribución territorial de este conglomerado es la siguiente:

- Por estratos de población, una mayor representación de los municipios de 100 a 500 mil habitantes (9.0%) y, en menor medida, los de menos de 2 500 habitantes (8.7%).
- Por regiones, una mayor presencia del Centro-occidente (10.0%).
- Entre las tres grandes metrópolis, una mayor representación de Monterrey (10.5%) que de Guadalajara (7.3%) y la ciudad de México (6.3%).

## 4. Lector preferencial de periódicos

Este perfil lector representa 10.1% del total de la población de 12 años o más. Los integrantes de este conglomerado leen principalmente periódicos, sobre todo regionales, locales o de barrio, y tienen acceso a internet, aunque bajo. Expresan leer principalmente por motivos utilitarios.

Este conglomerado lee en promedio 1.43 libros al año y poco más de la mitad (51.2%) reporta haber leído uno. Los libros más leídos son de literatura y para la escuela, en proporciones similares, y en un porcentaje mucho menor, libros para el trabajo. Sus integrantes no leen historietas y revistas o lo hacen con frecuencias menores a una vez al mes.

100% de los integrantes de este grupo lee periódicos al menos una vez al mes. Casi 60% de ellos lee periódicos regionales, locales o de barrio, mientras que poco más de 45% lee periódicos nacionales.

7.6% de sus integrantes usa diario o una vez a la semana el internet y 8.4% para buscar información. Los porcentajes en los demás usos son muy bajos.

### Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

A poco más de la mitad de la población aquí agrupada no le gusta leer o le gusta poco (53.2%), mientras que poco menos de la mitad manifiesta algún o mucho gusto por la lectura (46.8%). Entre las actividades para el uso del tiempo libre destacan: ver televisión (50.3%), descansar (32.2%), reunirse con amigos y familiares (24.5%), escuchar música (21.9%), leer libros revistas, periódicos o internet (17.8%).

### Antecedentes lectores

42% lee libros actualmente, 40.1% no lee pero leyó libros en otros momentos de su vida y 17.9% nunca ha leído libros.

Durante su infancia, a 28% le leyó su padre siempre o algunas veces, a 29.9% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 37.3% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

### Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

33.1% de los que responden a este perfil lector no posee en sus hogares libros que no son de texto, 24% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 7% posee más de 50.

47.4% ha comprado libros, 4% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 13.8% se los ha prestado un amigo o familiar y 14.1% los ha recibido regalados.

### Autopercepción como lectores

Para 71.20% de los integrantes de este conglomerado leer es fácil o muy fácil, mientras que para 8.7% es difícil o muy difícil. Las principales dificultades manifestadas son falta de concentración (11.8%), velocidad de lectura (11.8%) y problemas de la vista (11%). 59.4% declara entender todo o mucho de lo que lee, mientras que 31.7% declara comprender algo y sólo 8.9% declara comprender poco o nada de lo que lee.

### Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas de este conglomerado son las siguientes:

- Una participación mayor de hombres (11.9%) que de mujeres (8.6%).
- Por grupos de edad, la integración es bastante dispersa, con una representación ligeramente superior para los grupos de 23 a 30 años (13.3%), de 31 a 45 años (11.3%) y de más de 56 años (12.1%) y baja para los jóvenes de 12 a 14 (4.5%) y de 15 a 17 años (4.4%).
- Por escolaridad, tienen mayor representación las personas con educación preparatoria completa (18.6%).

- Por grupo socioeconómico, este perfil tiene un comportamiento relativamente homogéneo con un poco de mayor presencia entre los niveles bajo (12.1%) y medio bajo (10.8%).
- En síntesis, este conglomerado se caracteriza por una participación bastante homogénea de los distintos grupos de edad, con excepción de los más jóvenes y niveles socioeconómicos y de educación inferiores al promedio nacional.

La distribución territorial de este conglomerado es la siguiente:

- Por estratos de población, una mayor representación de los municipios de más de 500 mil habitantes (13.4%) y de 100 mil a 500 mil habitantes (11.5%).
- Por regiones, una mayor presencia del Noroeste (15.7%).
- Entre las tres grandes metrópolis, una mayor representación de Monterrey (13.4%) y la ciudad de México (12.2%) que de Guadalajara (6.1%).

## 5. Lector de publicaciones diversas

Este perfil lector corresponde a 13.7% del total de la población de 12 años o más. Las personas que responden a este perfil leen historietas en proporciones muy superiores al promedio nacional y leen también, con una frecuencia alta en relación a la media, periódicos (sobre todo regionales, locales o de barrio) y revistas, y usan internet. Leen libros de literatura en proporciones muy inferiores al promedio nacional; libros para la escuela también en cifras más bajas a la media; y libros para el trabajo con frecuencias superiores al resto de la población. Estos lectores expresan que su motivación para leer tiene un carácter eminentemente utilitario (aprender, informarse).

Este conglomerado lee en promedio 2.08 libros al año y 60.7% reporta haber leído al menos uno. 74.6% de los integrantes lee al menos una vez al mes periódicos, 47.6% regionales, locales o de barrio y 34.7% periódicos nacionales.

74% de los aquí agrupados lee revistas al menos una vez al mes. Al igual que en los otros perfiles que se caracterizan por leer revistas por arriba del promedio, las que se reportan con mayor frecuencia son las de espectáculos (50.1%), de decoración, cocina o moda (30%) y de información televisiva (18.8%). En rangos ligeramente superiores a 20% se reportan revistas de deportes y de música, y en rangos cercanos a 15% revistas de crucigramas, de automóviles o de romances. Este es el conglomerado que reportó el mayor porcentaje de frecuentación de revistas eróticas (casi 8%), el doble que el de los otros dos grupos con mayores índices de lectura de revistas.

En este conglomerado se observa un uso de internet consistente. 14% de sus integrantes usa diario o una vez a la semana el internet para enviar o recibir mensajes, 13.4% para chatear, 17.5% para buscar información y 3.7% para leer periódicos.

### Gusto por la lectura y uso de tiempo libre

Pese que tiene una conducta lectora más frecuente y variada, sólo poco menos de cuatro de cada 10 integrantes de este grupo expresan gusto por la lectura. Entre las actividades para el uso del tiempo libre destacan: ver televisión (50.3%), descansar (30.2%), reuniones con amigos y familiares (24.8%), practicar algún deporte (21.9%) y escuchar música (20.8%).

### Antecedentes lectores

40.5% lee libros actualmente, 48% no lee libros ahora pero leyó en otros momentos de su vida y 11.5% nunca ha leído libros.

Durante su infancia, a 45.3% le leyó su padre siempre o algunas veces, a 44.9% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 40.3% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

### Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

4.2% de los integrantes de este grupo no posee en sus hogares libros que no son de texto, 19.8% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 6.8% posee más de 50.

32.2% ha comprado libros, 6.1% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 27.3% se los ha prestado un amigo o familiar y 17.6% los ha recibido regalados.

### Autopercepción como lectores

Para 64.9% de los que responden a este perfil lector leer es fácil o muy fácil, mientras que sólo para 7.7% es difícil o muy difícil. Las principales dificultades de lectura reportadas son falta de concentración (14.1%), velocidad de lectura (10.4%), falta de paciencia (10.4%) y problemas de la vista (9.7%). En este grupo la falta de gusto como una dificultad para leer tiene una importancia relativamente alta (8.5%).

Cerca de la mitad (49.4%) declara entender todo o mucho de lo que lee. 38.1% de ellos declara comprender algo y 12.5% declara comprender poco o nada de lo que lee.

### Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas de este conglomerado son las siguientes:

- Una ligera proporción mayor de hombres (15.7%) que de mujeres (12.1%).
- Por grupos de edad, la representación es muy alta para los jóvenes de 15 a 17 años (20.0%), seguida de quienes tienen entre 23 y 30 años (17.9%) y disminuye, aunque sigue siendo superior al promedio, para el grupo de 31 a 45 años (14.7%).
- Por nivel de escolaridad, tienen mayor representación los grupos de preparatoria incompleta (17.7%) y, en menor medida, secundaria incompleta (16.5%) y universidad (14.3%).

- Por grupo socioeconómico, la mayor presencia se da entre los niveles medio bajo (16.7%) y medio alto y alto (15.9%).

El perfil territorial de este grupo es el siguiente:

- Por estratos de población, una mayor representación de los municipios de menos de 2 500 habitantes (17.9%) y de los de 100 a 500 mil (16.1%).
- Por regiones, una mayor presencia del Noreste (17.1%), el Centro-occidente (16.3%) y el Centro (14.4%).
- Entre las tres grandes metrópolis, mayor representación de Monterrey (16.1%).

## 6. Lector preferencial de literatura

4.7% del total de la población de 12 años o más responde a este perfil lector. Se trata de personas que leen libros de literatura con niveles superiores al promedio. Asimismo, se caracterizan por una mayor lectura de libros para el trabajo y muy baja de libros para la escuela. También tienen un acercamiento mayor al promedio a periódicos e internet, muy bajo a historietas y prácticamente nulo para revistas. La mayor parte de este grupo reconoce motivos utilitarios para leer.

Este perfil lector lee en promedio 3.99 libros al año y la mayor parte de sus integrantes (82.2%) reporta haber leído al menos un libro al mes.

42.5% de los integrantes de este conglomerado lee periódicos al menos una vez al mes, (26.8% periódicos nacionales y 14.4% periódicos regionales, locales o de barrio). 100% de ellos no lee revistas o lo hace sólo ocasionalmente, y sólo 5.8% lee historietas al menos una vez al mes.

6.3% de los agrupados en este perfil usa diario o una vez a la semana el internet para enviar o recibir mensajes, 5.4% para chatear, 8.7% para buscar información y 3.1% para leer periódicos.

### Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

Ocho de cada 10 de las personas que integran este conglomerado manifiestan gusto por la lectura. A 22% le gusta mucho, a 59.1% le gusta leer, mientras que a 18% le gusta poco y sólo a 0.9% no le gusta leer. Entre las actividades para el uso del tiempo libre destacan: descansar (33.6%), ver televisión (30.6%), leer libros revistas, periódicos o internet (24.9%), reunirse con amigos y familiares (22.2%) y manualidades u oficios en casa (17.5%).

### Antecedentes lectores

100% lee libros actualmente. A 34.1% le leyó su padre siempre o algunas veces, a 50.2% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 40.3% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

### Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

Sólo 9.5% de los integrantes de este grupo no posee en sus hogares libros que no sean de texto en el hogar, 36.9% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 14.4% posee más de 50.

12.5% ha comprado libros, 60.5% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 7.3% se los ha prestado un amigo o familiar y 17% los ha recibido regalados.

### Autopercepción como lectores

Para 68.8% de los integrantes de este conglomerado leer es fácil o muy fácil, mientras que para 6.7% es difícil o muy difícil. Las principales dificultades son: problemas de la vista (12.2%), falta de concentración (10.8%), velocidad de lectura (5%) y no comprensión de lo que se lee (4.1%).

65.9% de los agrupados en este perfil declara entender todo o mucho de lo que lee, 28.1% declara comprender algo. Sólo 0.1% declara comprender poco o nada de lo que lee.

### Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas son las siguientes:

- Una ligera participación mayor de hombres (5.2%) que de mujeres (4.3%).
- Por edad, la representación es muy alta para el grupo de 46 a 55 años (9.2%) y en menor medida de 23 a 30 años (6.0%).
- Por escolaridad, tienen mayor representación las personas con primaria incompleta (6.5%) y preparatoria incompleta (6.0%).
- Por grupo socioeconómico, tienen una mayor representación los niveles medio (7.5%) y bajo (5.0%).

La distribución territorial de este conglomerado es la siguiente:

- Por estratos de población, una mayor representación de los municipios de más de 500 mil habitantes (6.3%).
- Por regiones, una mayor presencia del Distrito Federal (9.8%) y el Sur (6.0%).
- Entre las tres grandes metrópolis, una mayor representación de la ciudad de México (7.8%) y Guadalajara (7.4%) que de Monterrey (4.6%).

## 7. Lector preferencial de libros para la escuela

Este perfil lector representa a 8.3% del total de la población de 12 años o más. Se distingue por leer predominantemente libros para la escuela. Además, sus integrantes leen libros de literatura, historietas

y revistas por arriba del promedio, con niveles muy bajos de periódicos y libros para el trabajo. Lee en promedio 5.77 libros al año y la mayor parte de sus integrantes reporta haber leído cuatro o más.

Prácticamente 100% de sus integrantes afirma leer libros para la escuela al menos una vez al mes. 41.3% lee además libros de literatura en general y 3% para el trabajo. 19.5% lee historietas al menos una vez al mes; 19.1% lee periódicos y 41.7% reporta haber leído revistas al menos una vez al mes. Entre éstas destacan las de música (37.7%), femeninas o de moda (37.1%), deportes (32.7%), espectáculos (29.8%) y pasatiempos y crucigramas (27%). Es el perfil lector que tiene el mayor porcentaje de lectura de revistas de música, pasatiempos y crucigramas y deportes.

9.9% de sus integrantes usa diario o una vez a la semana el internet para enviar o recibir mensajes, 10.3% para chatear, 17.4% para buscar información y 1.5% para leer periódicos.

### Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

Pese a que este grupo lee con mayor frecuencia que el grupo anterior, el gusto por la lectura tiene menos relevancia, aunque sigue siendo mayoritario (seis de cada 10). A 19.7% le gusta mucho, a 43.5% le gusta, mientras que a 34.85 le gusta poco y sólo a 1.9% no le gusta leer. Entre las actividades para el uso del tiempo libre destacan: ver televisión (40.9%), escuchar música (26.4%), ir a fiestas (22.9%), ir al cine (22.4%) y reunirse con amigos y familiares 20.1%.

### Antecedentes lectores

100% lee libros actualmente. Durante su infancia, a 52.6% le leyó su padre siempre o algunas veces, a 54.7% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 53.4% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

### Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

26% de los agrupados en este perfil lector no posee en sus hogares libros que no son de texto en el hogar, 32.2% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 5.7% posee más de 50.

47% ha comprado libros, 17.3% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 15.8% se los ha prestado un amigo o familiar y 19.6% los ha recibido regalados.

### Autopercepción como lectores

Para 81.8% de los integrantes de este perfil lector leer es fácil o muy fácil, mientras que sólo para 4.9% es difícil. Las principales dificultades mencionadas son falta de concentración (15.9%), velocidad de lectura (9.4%), falta de paciencia (9.4%), no comprensión de lo que se lee (4.1%) y problemas de la vista (4.5%).

61% de los integrantes de este perfil lector declara entender todo o mucho de lo que lee, mientras que 11.9% declara comprender poco o nada de lo que lee.

## Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas de los integrantes de este conglomerado son las siguientes:

- Una ligera participación mayor de hombres (9.1%) que de mujeres (7.6%).
- Por edad, la representación es muy alta para los grupos de 12 a 14 años (22.8%) y decrece gradualmente conforme la edad aumenta, pero se mantiene arriba del promedio en los grupos de 15 a 17 años (14.5%) y de 18 a 22 (10.1%).
- Por escolaridad, tienen una mayor representación quienes tienen secundaria incompleta, seguidos de secundaria completa y preparatoria incompleta.
- Por grupo socioeconómico, tienen una mayor representación los niveles medio bajo (9.4%) y medio alto y alto (9.0%).

La distribución territorial de este conglomerado es la siguiente:

- Por estratos de población, una mayor representación de los municipios de 50 a 100 mil habitantes (10.0%).
- Por regiones, una mayor presencia del Distrito Federal (13.8%), seguido del Noroeste (11.4%) y el Noreste (9.8%).
- Entre las tres grandes metrópolis, una mayor representación de la ciudad de México (11.4%) y de Monterrey (10.5%) que de Guadalajara.

## 8. Lector escolar diversificado

11.2% del total de la población de 12 años o más tiene este perfil lector que se distingue por leer, con niveles superiores al promedio nacional, los distintos tipos de libros registrados en la encuesta y, con cifras ligeramente inferiores al promedio, revistas, periódicos e historietas. Los promedios son mayores sobre todo para libros para la escuela y para el trabajo, y tienen también niveles altos de uso de internet. Es el conglomerado que reporta lecturas más diversificadas después del Lector frecuente de publicaciones diversas (perfil 10) y sus integrantes expresan leer principalmente por motivos utilitarios.

Este conglomerado lee en promedio 4.32 libros al año. 88.1% de sus integrantes reporta haber leído más de uno en ese lapso y la mayoría ha leído tres. 69.6% lee libros para la escuela con una frecuencia mayor a una vez al mes, 38.0% lo hace con literatura en general y 19.9% para el trabajo.

9.20% lee historietas al menos una vez al mes y 35% lee revistas al menos una vez al mes. Entre éstas destacan las femeninas o de moda (46.0%), de espectáculos (44.7%), de música (28.5%), las de jóvenes y las de deportes (ambas con el 2º.6%). Es el perfil que tiene el mayor porcentaje de lectura de revistas sobre jóvenes y femeninas o de moda.

Este conglomerado tiene la mayor frecuencia de acceso a internet. Los porcentajes en cada uno de los usos reportados son muy consistentes: 44.4% de sus integrantes lo usa diario o una vez a la semana para enviar o recibir mensajes, 41.8% para chatear, 45.1% para buscar información y 5.9% para leer periódicos.

### Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

En relación con el gusto por la lectura, este grupo se comporta de manera muy similar al anterior. A poco más de seis de cada 10 les gusta leer. Sólo a 1.4% no le gusta leer. Sin embargo, no es una actividad que figura entre sus cinco preferidas, mismas que son ver televisión (36%), escuchar música (28.8%), ir a fiestas (16.6%), ir al cine (23%) y practicar algún deporte (19.4%).

### Antecedentes lectores

90.8% lee libros actualmente, en tanto que 7.2% no lee libros ahora pero leyó en otros momentos de su vida. Sólo 2% nunca ha leído libros.

A 55.4% le leyó su padre siempre o algunas veces durante su infancia, a 57.9% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 46.6% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

### Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

11.6% de los integrantes de este conglomerado no posee en sus hogares libros que no son de texto, 33.1% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 8.5% posee más de 50.

49% ha comprado libros, 14.1% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 19.6% se los ha prestado un amigo o familiar, 10.1% los ha recibido regalados y 4.6% los ha fotocopiado.

### Autopercepción como lectores

Para 67% de los agrupados en este perfil leer es fácil o muy fácil, mientras que para 7.8% es difícil o muy difícil. Las principales dificultades son falta de concentración (15.4%), falta de paciencia (14.1%), problemas de la vista (7.8%), velocidad de lectura (7.3%) y no comprensión de lo que se lee (4.4%).

64.5% de los integrantes de este conglomerado declara entender todo o mucho de lo que lee, 26.1% declara comprender algo y 9.4% declara comprender poco o nada de lo que lee.

### Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas de este perfil lector son las siguientes:

- Una ligera participación mayor de hombres (12.1%) que de mujeres (10.4%).
- Por grupos de edad, una representación muy alta de jóvenes de 15 a 17 (23.2%) y de 18 a 22 años (22.9%) y arriba del promedio, aunque menor, del grupo de 12 a 14 años (12.5%).

- Por escolaridad, tienen mayor representación las personas con preparatoria incompleta (17.7%), seguida de preparatoria completa (14.6%) y universidad (14.3%).
- Por grupo socioeconómico, tienen una alta representación los niveles medio (17.4%) y medio alto y alto (15.2%).
- En síntesis, este perfil lector está conformado primordialmente por jóvenes con educación y nivel socioeconómico superiores al promedio.

La distribución territorial de este conglomerado es la siguiente:

- Por estratos de población, una mayor representación de los municipios de más de 500 mil habitantes (13.2%).
- Por regiones, una mayor presencia del Noroeste (13.1%) y el Centro (12.4%).
- Entre las tres grandes metrópolis, una mayor representación de Monterrey (12.5%) que de Guadalajara (10.7%) y la ciudad de México (10.0%).

## 9. Lector frecuente de literatura

Este perfil lector representa 5.7% del total de la población de 12 años o más. Se caracteriza por leer libros de literatura muy por arriba del promedio nacional. En cambio, lee libros para la escuela y para el trabajo en proporciones ligeramente inferiores a la media. Lee periódicos y revistas y usa internet también con una frecuencia superior al promedio, en tanto que su contacto con historietas es ligeramente inferior al promedio. La totalidad de sus integrantes expresa que su motivación para leer tiene el propósito principal de divertirse u obtener placer.

Las personas que forman parte de este conglomerado leen en promedio 6.52 libros al año; esta es la cifra más alta de los 10 conglomerados. La gran mayoría de sus integrantes (93.7%) lee al menos un libro al año y la mayoría declara haber leído al menos cuatro.

65.5% de los integrantes de este grupo lee libros de literatura en general al menos una vez al mes, 26.0% libros escolares y 7.8% libros para el trabajo.

61% manifiesta leer periódicos al menos una vez al mes (29.9% nacionales y 36.6% regionales, locales o de barrio). 7.5% lee historietas al menos una vez al mes. 44.6% lee al menos una vez al mes revistas. Entre éstas destacan las femeninas (31.3%), de cultura, arte y literatura (31.2%), espectáculos (24.6.8%), profesionales o técnicas y de deportes (ambas con 21.7%). Es el grupo que tiene el mayor porcentaje de lectura de revistas de cultura, arte y literatura, y de revistas profesionales o técnicas.

18.8% de sus integrantes usa diario o una vez a la semana el internet para enviar o recibir mensajes, 9.4% para chatear, 24% para buscar información y 3.4% para leer periódicos.

### Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

Para poco más de nueve de cada 10 personas aquí agrupadas leer es una actividad que les gusta. A 52.1% les gusta mucho, a 45.6% le gusta leer, mientras que a 2.1 les gusta poco. Congruente con esto, para 94% de ellas leer figura entre una de las tres actividades preferidas en su tiempo libre. (Este es además el más alto grado de coincidencia en cualquiera de las actividades registradas en los 10 conglomerados). Las otras actividades que destacan son descansar (22.7%), practicar algún deporte (21.5%), escuchar música (20.7%) y ver televisión (19.6%).

### Antecedentes lectores

90.7% lee libros actualmente, 7% de este grupo no lee libros ahora pero leyó en otros momentos de su vida. Durante su infancia, a 45.5% le leyó su padre siempre o algunas veces, a 43.5% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 37.7% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

### Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

10.7% de los integrantes de este grupo no posee en sus hogares libros que no son de texto en el hogar, 31.6% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 32.8% posee más de 50.

69% ha comprado libros, 4.8% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 12.4% se los ha prestado un amigo o familiar, 9.1% los ha recibido regalados y 1.1% los ha fotocopiado.

### Autopercepción como lectores

Para 81.9% de los integrantes de este grupo leer es fácil o muy fácil, mientras que para 4.9 % es difícil. Las principales dificultades son problemas de la vista (21.3%), no comprensión de lo que se lee (9.3%) y falta de concentración (7.4 %).

75.4% de los integrantes de este grupo declara entender todo o mucho de lo que lee, 18.5% de ellos declara comprender algo y 6% declara comprender poco o nada de lo que lee.

### Características sociodemográficas y territoriales

Las características sociodemográficas son las siguientes:

- Una participación muy equilibrada de mujeres (5.8%) y hombres (5.7%).
- Por grupos de edad, la representación es muy alta para el grupo de 46 a 55 años (11.7%), seguida de los de más de 56 años (7.1%) y los de 23 a 30 años de edad (6.0%).
- Por escolaridad, tienen mayor representación las personas con educación universitaria (11.9%).
- Por grupo socioeconómico, la mayor presencia se da entre los niveles medio y medio alto (13.8%).

- En síntesis, este perfil lector se caracteriza por tener mayor representación de grupos de mayor edad, mayor escolaridad y mayor ingreso.

El perfil territorial de este grupo es el siguiente:

- Por estratos de población, una mayor representación de los municipios de menos de 2 500 habitantes (12.1%).
- Por regiones, una presencia alta del Distrito Federal (11.9%).
- Entre las tres grandes metrópolis, una alta representación de Guadalajara (17.1%), comparada con la ciudad de México (9.6%) y Monterrey (3.6%).

## 10. Lector frecuente de publicaciones diversas

Este perfil lector reúne a 11.4% del total de la población de 12 años o más. En él se registran los mayores niveles de frecuencia y diversidad de lectura. Sus integrantes leen prácticamente todos los materiales registrados en la encuesta, con frecuencias en todos los casos muy superiores al promedio nacional, particularmente en los casos de libros de literatura, libros para el trabajo y uso de internet.

### Frecuencia de lectura de los diversos materiales

Este conglomerado lee en promedio 6.44 libros al año (ligeramente menos que el grupo anterior), y más de la mitad de sus integrantes reporta haber leído cuatro.

76.7% de las personas que conforman este perfil lector lee al menos una vez al mes libros de literatura en general, 39.3% libros para la escuela y 27.5% libros para el trabajo. 78.7% lee al menos una vez al mes algún tipo de periódicos. En este conglomerado se encuentra la mayor proporción de lectores de periódicos nacionales (51.3%), en tanto que 35.2% lee periódicos regionales, locales o de barrio.

99.5% lee revistas al menos una vez al mes. 43% de ellos afirma leer revistas de espectáculos, 32% revistas de modas, culinarias o de decoración; casi 30% revistas de información televisiva, seguidas en rangos cercanos a 25% de revistas de arte y literatura, o de música, y en rangos cercanos a 20% por revistas de salud, deportes, historia, política, informática, científicas, automóviles, fotografía, religiosas, romance o sobre jóvenes, y en rangos un poco inferiores por casi todos los demás tipos de revistas que aparecen en el cuestionario. Este rango tan amplio de gustos es representativo de un comportamiento lector muy relacionado con intereses intelectuales, profesionales y recreativos muy diversos. Es interesante que el mayor porcentaje de lectores de revistas con información televisiva sea justamente en este grupo (28.9%, es decir, casi 10% más que los otros dos grupos lectores de revistas).

15.4% lee historietas al menos una vez al mes y casi la mitad (49.3%) usa internet al menos una vez a la semana.

### Gusto por la lectura y uso del tiempo libre

A pesar de que este conglomerado tiene el comportamiento lector más frecuente y diverso, manifiesta menor gusto por la lectura que el grupo anterior. A 33.9% le gusta mucho, a 48.5% le gusta leer, mientras que a 16.5% le gusta poco y sólo a 1.2% no le gusta leer.

Entre las actividades para el uso del tiempo libre destacan: leer libros, periódicos y revistas (41.4%), ver televisión (23.7%), reunirse con amigos y familiares (22.9%), practicar algún deporte (20.8%), ir a fiestas (22.9%) e ir al cine (20.4%).

En comparación al promedio nacional, los agrupados en este perfil tienen una muy alta frecuencia de uso de internet, aunque menor que la reportada por el Lector escolar diversificado. 33.1% de sus integrantes usa diario o una vez a la semana el internet para enviar o recibir mensajes, 27.8% para chatear, 44.9% para buscar información y 6.9% para leer periódicos.

### Antecedentes lectores

98.2% lee libros actualmente, el resto no lee libros ahora pero leyó en otros momentos de su vida. Durante su infancia, a 52.5% le leyó su padre siempre o algunas veces, a 51% le leyó su madre siempre o algunas veces y a 43.8% le leyeron sus maestros siempre o algunas veces.

### Disponibilidad y acceso de materiales de lectura

14.2% de los integrantes de este grupo no posee en sus hogares libros que no son de texto en el hogar, 46.2% posee entre uno y 49 libros de este tipo y 16.8% posee más de 50.

61.9% ha comprado libros, 7.8% los ha recibido prestados por una biblioteca o sala de lectura, a 24.4% se los ha prestado un amigo o familiar, 4.8% los ha recibido regalados y 1.1% los ha fotocopiado.

### Autopercepción como lectores

Para 83.8% de los integrantes de este grupo leer es fácil o muy fácil, mientras que para 3.1% es difícil. Las principales dificultades son falta de concentración (15.9%) y problemas de la vista (13%).

70.9% de los integrantes de este grupo declara entender todo o mucho de lo que lee, 22.4% de ellos declara comprender algo y 6.7% declara comprender poco o nada de lo que lee.

### Características sociodemográficas y territoriales

Este perfil representa 9.0% de la población. Sus características sociodemográficas son las siguientes:

- Una ligera participación mayor de hombres (9.3%) que de mujeres (8.8%).
- Por grupos de edad, la representación es también dispersa, aunque mayor para los grupos de 18 a 45 años (entre 12.0 y 9.8%) y muy baja para los jóvenes de 12 a 17 años (entre 5.3 y 4.7%).

- Por escolaridad, tienen mayor representación las personas con educación universitaria (17.4%).
- Por grupo socioeconómico, tienen una muy alta representación los niveles medio alto y alto (26.3 %), frente a 4.8 % de la población de nivel socioeconómico muy bajo.
- En síntesis, este grupo abarca un rango amplio de edades, con excepción de los más jóvenes y los de edad más avanzada, con educación y niveles socioeconómicos superiores al promedio.

La distribución territorial de este grupo es la siguiente:

- Por estratos de población, una mayor representación de los municipios de más de 500 mil habitantes (12.4%) y de 100 mil a 500 mil (11.1%).
- Por regiones, una muy alta presencia del Distrito Federal (20.3%) y, en menor medida, del Noreste (13.3%) y el Noroeste (11.7%).
- Entre las tres grandes metrópolis, una mayor representación de la ciudad de México (16.3%) que de Guadalajara (11.8%) y Monterrey (8.7%).

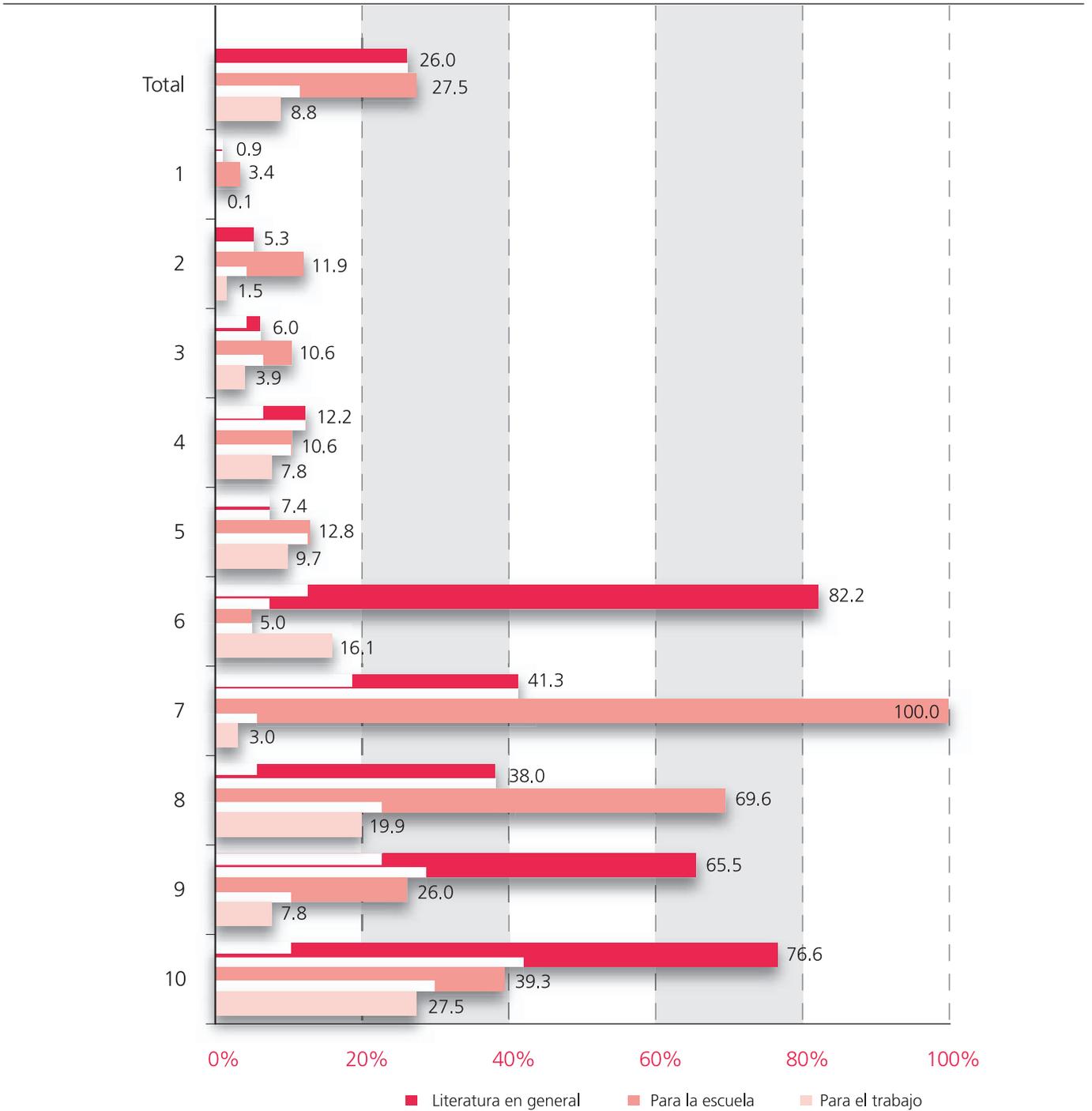
### Características de los perfiles para las variables seleccionadas de comportamiento lector

A continuación se presenta una serie de gráficas y cuadros que permiten comparar los datos de los 10 perfiles lectores para las variables de comportamiento lector empleadas en el análisis presentado en las páginas anteriores: frecuencia de lectura de diversos materiales, gusto por la lectura y uso del tiempo libre, antecedentes lectores, disponibilidad y acceso de materiales de lectura y autopercepción como lectores, así como su composición sociodemográfica.

FRECUENCIA DE LECTURA DE DIVERSOS MATERIALES

FRECUENCIA DE LECTURA DE LIBROS DE LITERATURA, PARA LA ESCUELA Y PARA EL TRABAJO

Lectura al menos una vez al mes



## FRECUENCIA DE LECTURA POR TIPO DE PERIÓDICO

Lee algún tipo de periódico



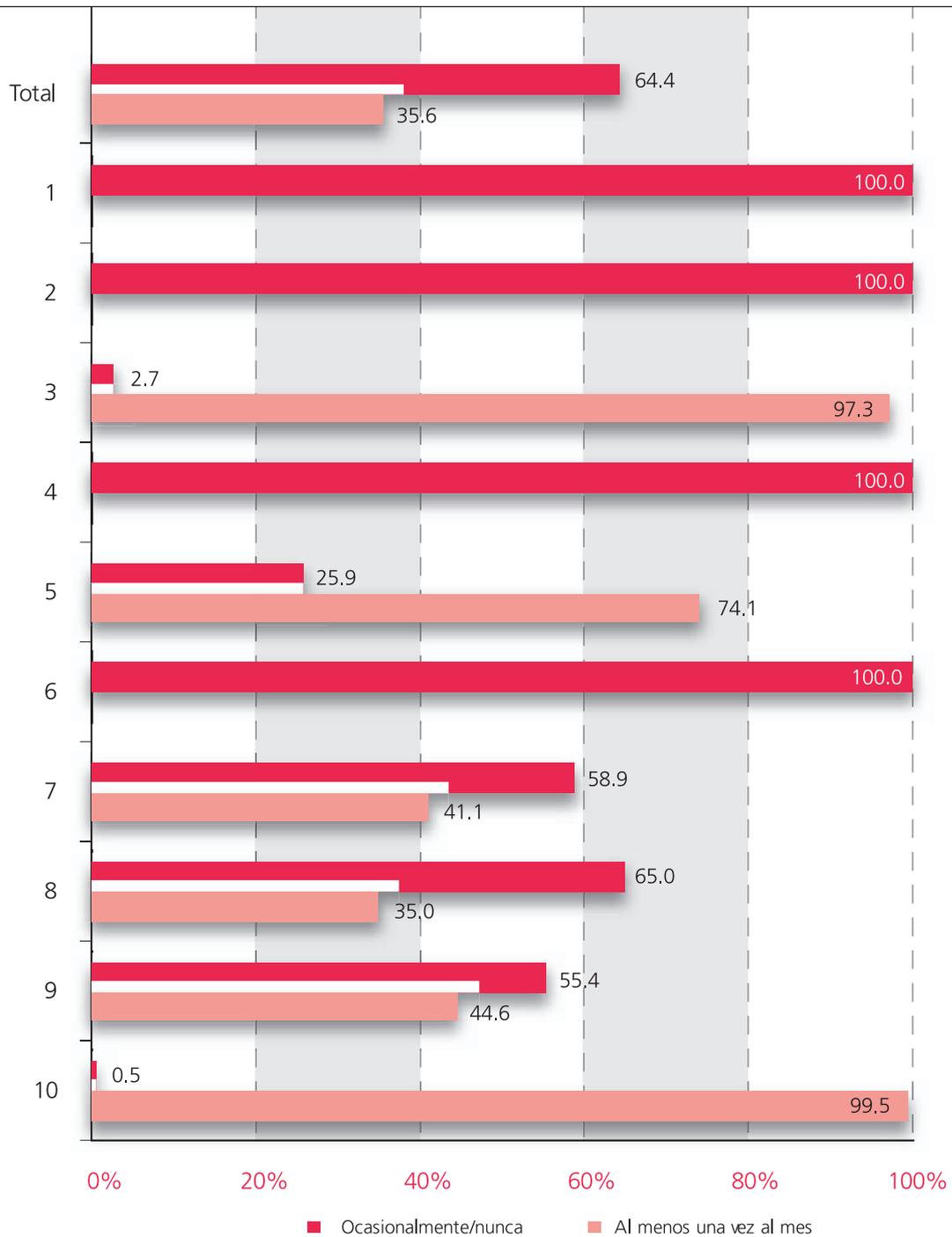
FRECUENCIA DE LECTURA POR TIPO DE PERIÓDICO

Lee algún tipo de periódico nacional/regional



## FRECUENCIA DE LECTURA POR TIPO DE REVISTAS

Lee algún tipo de revista

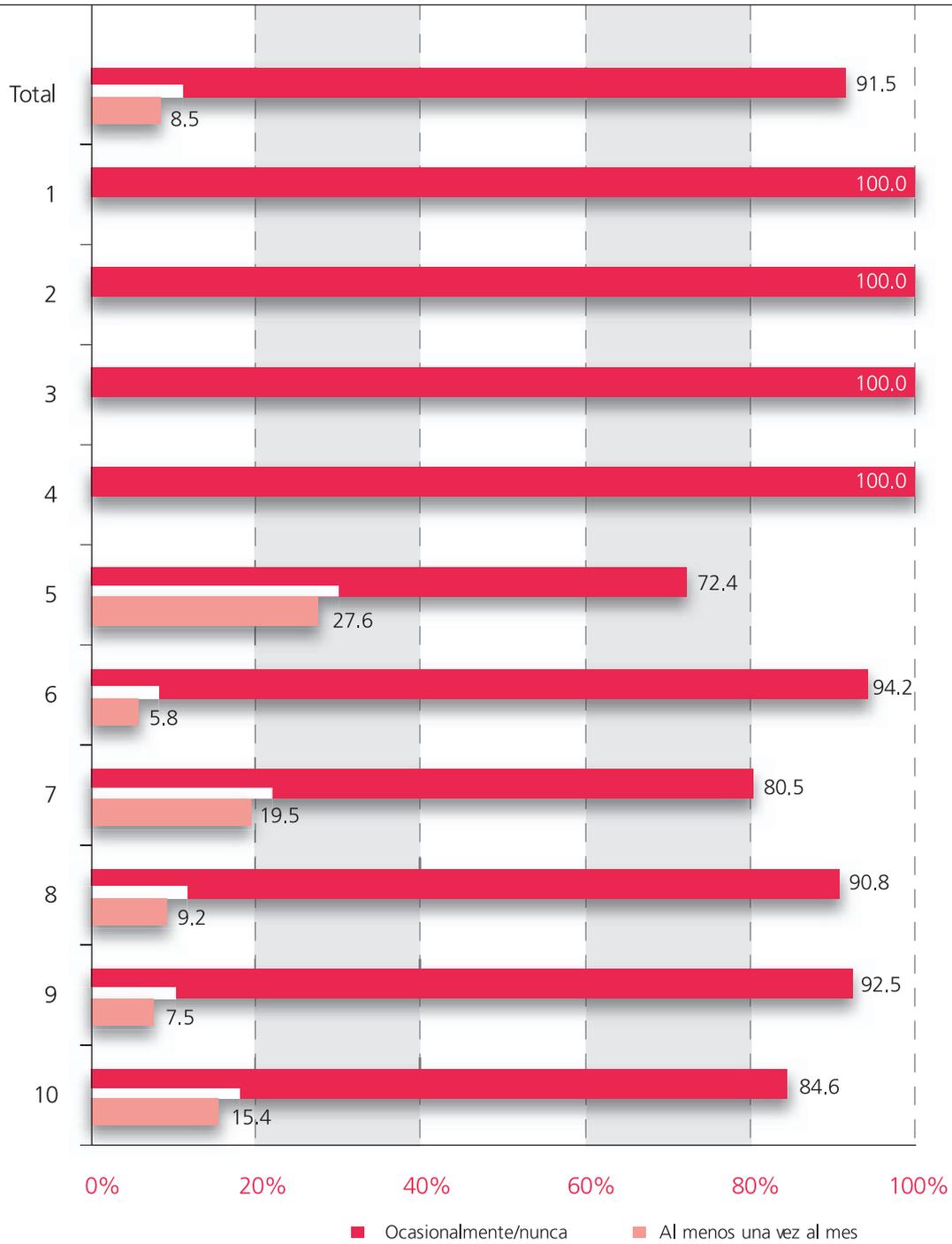


Tipo de revista	Grupo					
	3	5	7	8	9	10
Espectáculos	50.1%	33.9%	29.8%	44.7%	24.6%	43.4%
Femeninas*	41.0%	30.2%	37.1%	46.0%	31.3%	32.4%
Información televisiva	19.7%	18.8%	24.3%	21.4%	8.6%	28.9%
Cultura/Arte/Literatura	4.5%	9.7%	21.1%	11.6%	31.2%	26.7%
Música	6.9%	21.1%	37.7%	28.5%	13.8%	25.9%
Salud	10.3%	10.8%	9.8%	5.1%	13.5%	22.6%
Deportes	7.5%	22.5%	32.7%	20.6%	21.7%	21.5%
Científicas	1.8%	7.6%	18.4%	11.6%	18.0%	18.4%
Profesionales/Técnicas	0.3%	6.8%	11.3%	7.5%	21.7%	17.9%
Sobre jóvenes	11.3%	9.0%	19.9%	20.6%	10.6%	17.8%
Historia	1.2%	6.9%	12.6%	7.6%	12.9%	17.6%
Automóviles/Motos	8.1%	13.9%	22.9%	20.9%	6.7%	17.4%
Video/Cine/Fotografía	1.8%	6.3%	10.7%	2.7%	6.9%	17.3%
Romance/Novelas	12.4%	13.9%	15.3%	15.4%	8.4%	17.3%
Religiosas	14.5%	8.3%	11.4%	3.2%	20.5%	16.3%
Políticas semanales	2.4%	5.3%	3.1%	5.2%	9.1%	16.1%
Informática	0.8%	4.1%	3.9%	7.9%	7.1%	15.9%
Pasatiempos y crucigramas	13.8%	17.1%	27.0%	8.6%	13.0%	15.7%
Animales	3.3%	8.4%	9.0%	7.0%	9.5%	14.2%
Naturaleza	3.8%	7.8%	8.3%	5.1%	11.3%	13.7%
Económica	2.9%	2.5%	7.9%	0.3%	2.0%	11.6%
Políticas mensuales	0.2%	4.3%	2.9%	4.1%	19.9%	8.5%
Vida social/Alta sociedad	2.5%	3.8%	0.9%	3.8%	4.7%	8.1%
Revistas extranjeras	0.9%	2.0%	9.9%	3.1%	10.7%	7.1%
Agropecuarias	1.9%	2.9%	0.0%	0.3%	0.7%	5.9%
Eróticas	1.2%	7.9%	1.3%	5.5%	1.6%	4.2%
Esotéricas	0.2%	2.6%	3.9%	1.9%	3.3%	3.3%

\*moda, decoración, culinarias

## FRECUENCIA DE LECTURA DE HISTORIETAS

Lee historietas



USOS DE INTERNET

Uso de internet para enviar y recibir mensajes



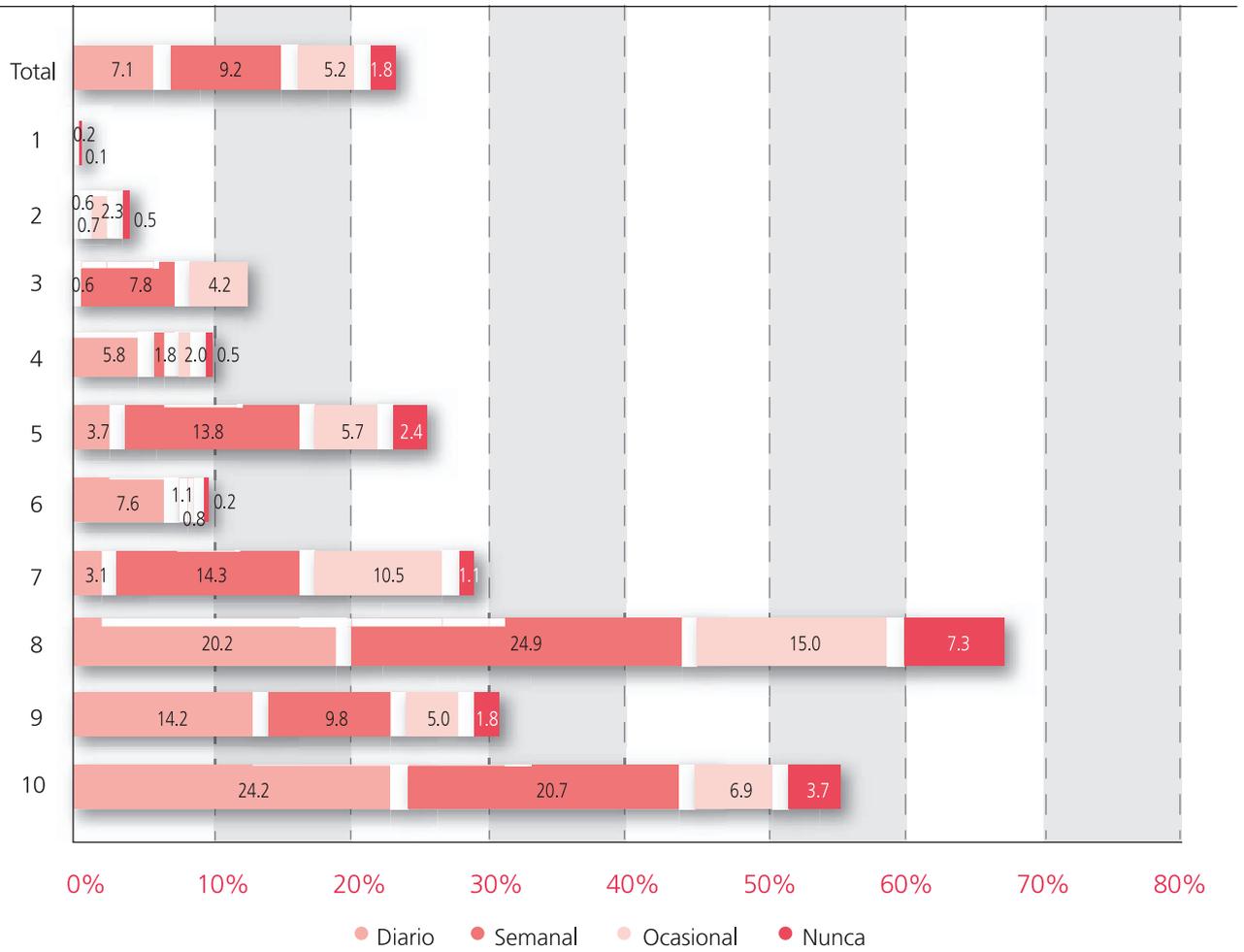
## USOS DE INTERNET

## Uso de internet para chatear



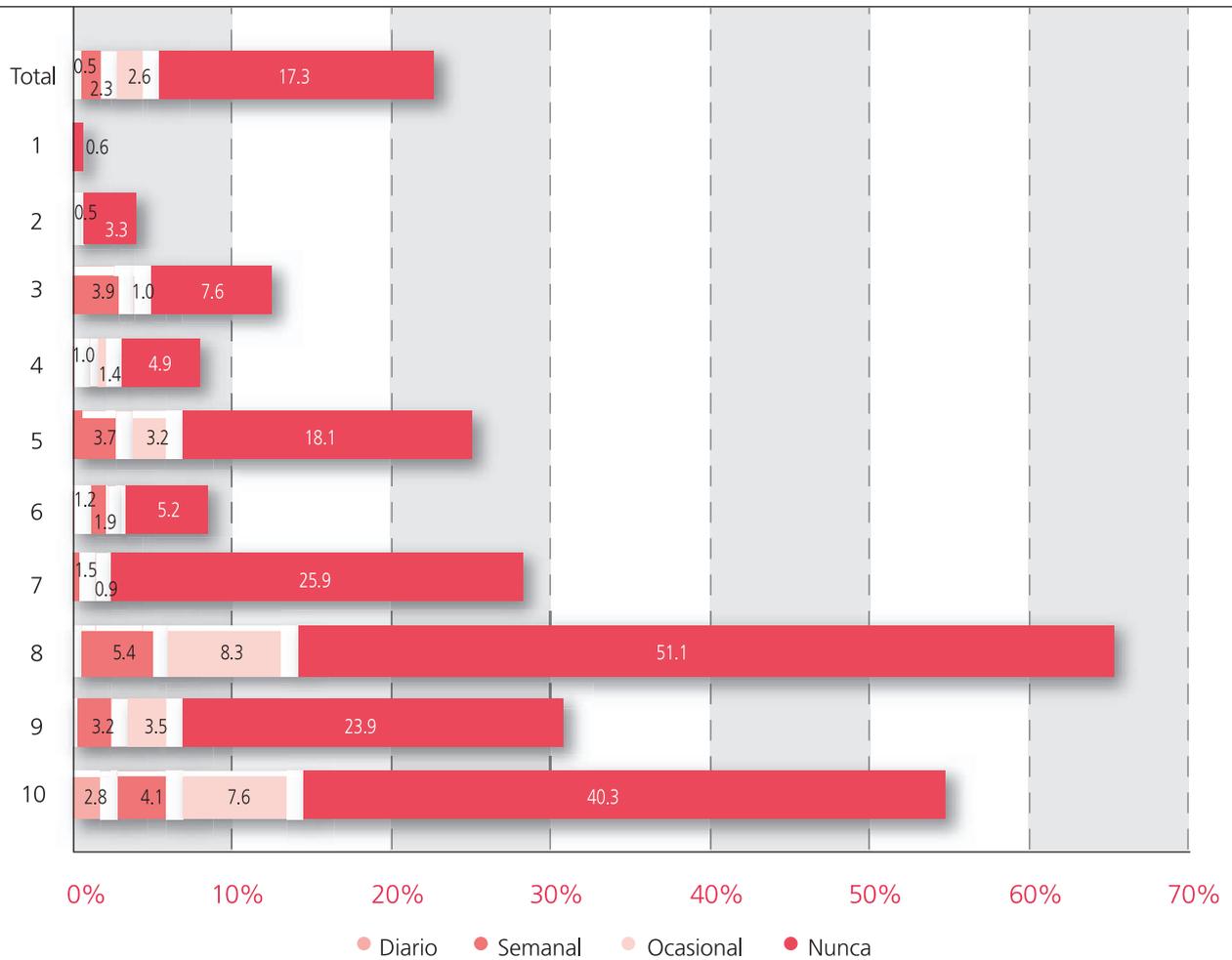
USOS DE INTERNET

Uso de internet para buscar información



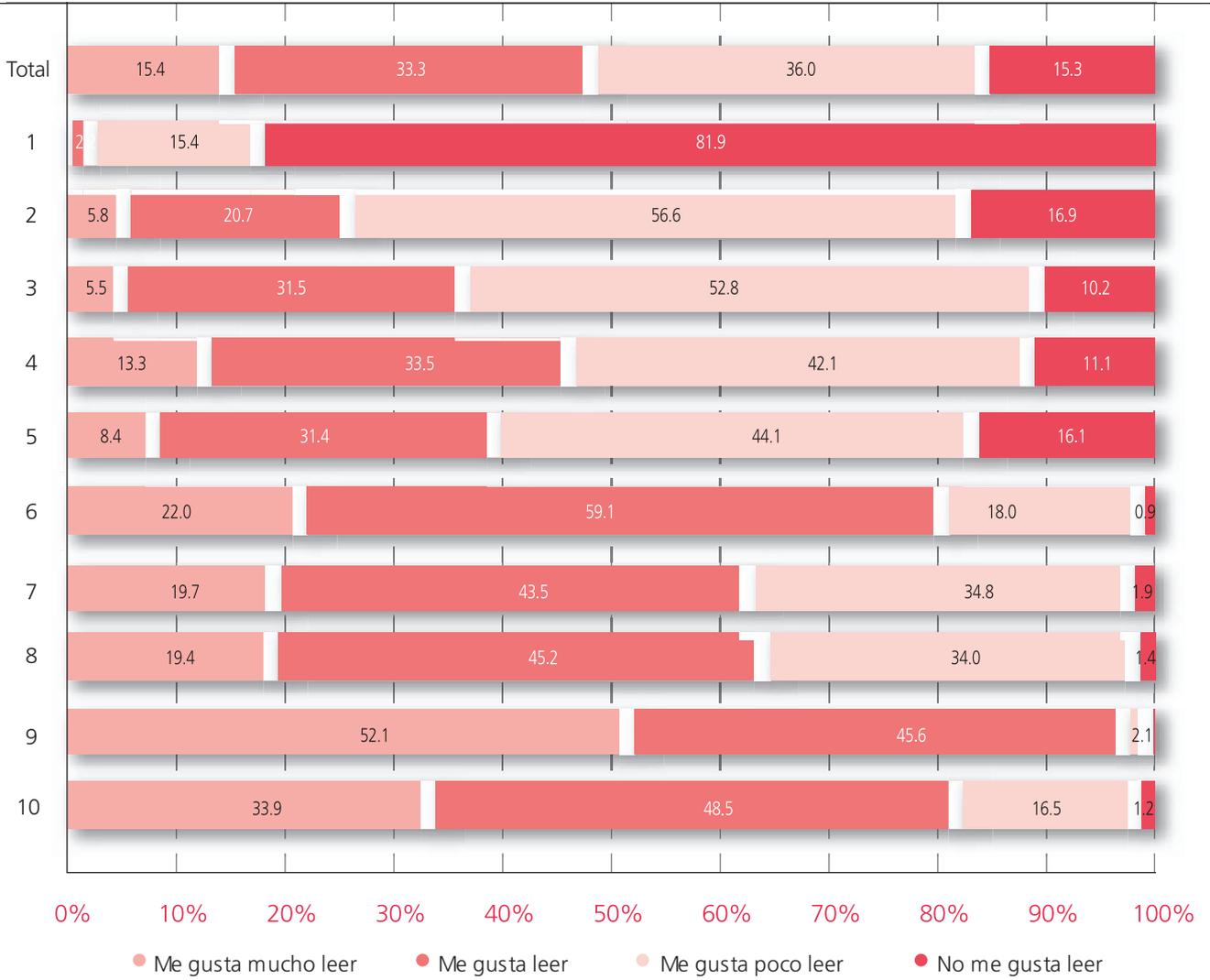
## USOS DE INTERNET

## Uso de internet para leer periodicos



GUSTO POR LA LECTURA Y USO DEL TIEMPO LIBRE

Distribución por gusto



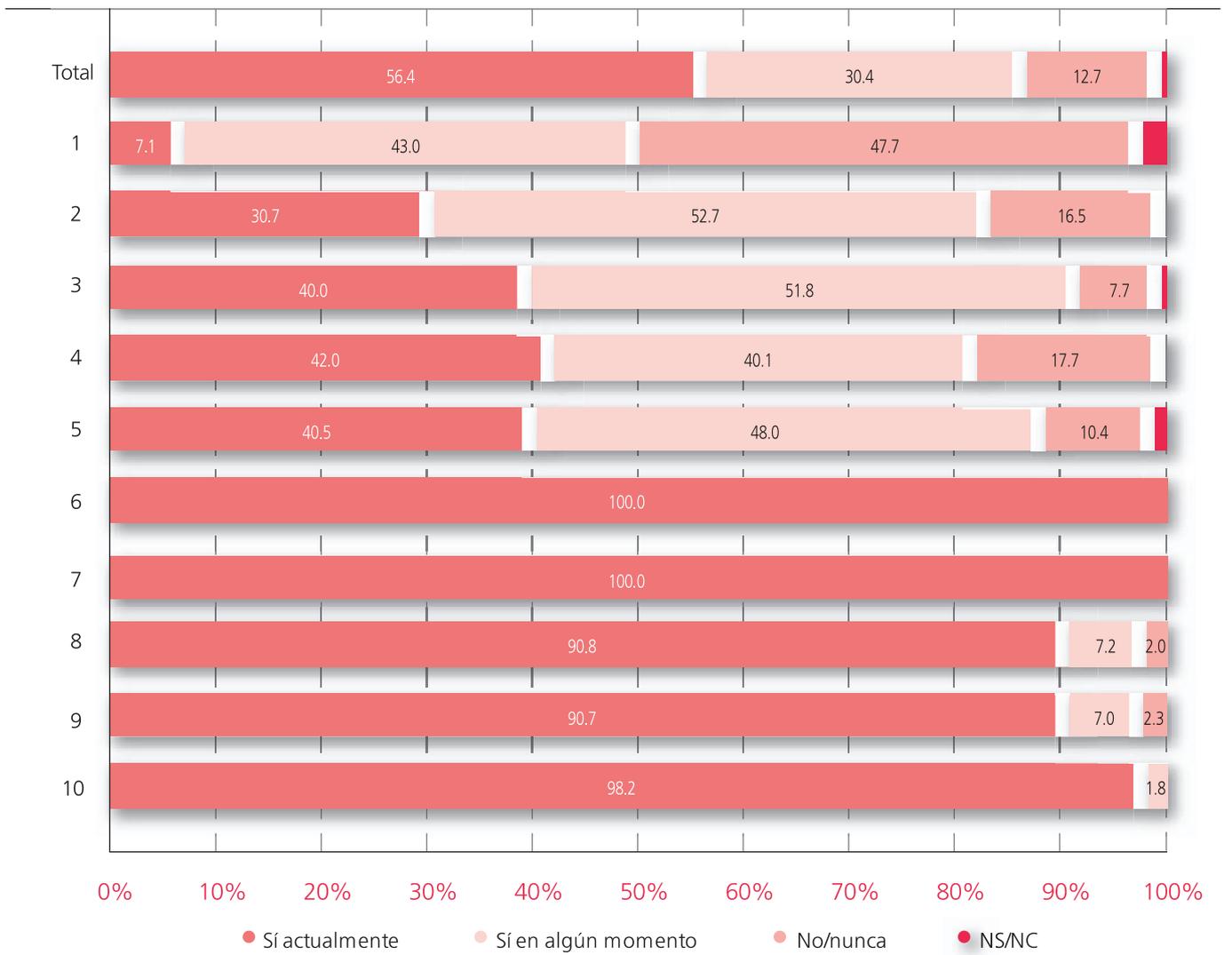
## GUSTO POR LA LECTURA Y USO DEL TIEMPO LIBRE

Distribución por gusto

Actividad	Total	Grupo									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ver televisión	41.1	46.4	42.4	49.8	50.3	52.3	30.6	40.9	36	19.6	23.7
Descansar	29.2	51.7	41.7	20.4	32.2	30.2	33.6	14.9	12	22.7	12.1
Reunirse con amigos/fam.	21.7	21.6	23.2	21.3	24.5	24.8	22.2	20.1	19.4	10.2	22.9
Escuchar música	20.6	12.6	18.9	22.4	21.9	20.8	15.3	26.4	28.8	20.7	17.9
Leer lib/rev/per/int.	19.8	3.9	7.7	11	17.8	13.7	24.9	18.5	14.1	94.2	41.4
Practicar algún deporte	15.7	6.2	10.6	10.5	12	21.9	13.4	21.4	22.4	21.5	20.8
Ir al cine	13.1	4.0	8.7	12	7.7	14.7	12.1	22.4	23	9.9	20.4
Ir a fiestas	11.7	9.1	13.7	12	10.2	8.9	5.0	22.9	16.6	0.2	10.9
Manualidades u oficios	10.8	12.3	13.2	21.6	8.6	8.7	17.5	3.7	6.7	11.0	9.6
Salir con amigos	10.2	14.2	7.1	7.6	6.1	8.5	7.3	15.9	21.6	6.4	5.8
Ir a bailar	9.1	6.9	8	11.3	5.9	8.4	5.6	16	12.2	8.5	9.2
Ir de paseo al campo	8.6	7.8	11.2	9.1	9.6	7.3	12.3	2.9	4.8	10.4	11.7
Ir de compras	7.4	5.8	8.0	13.4	6.3	8.0	6.6	6.0	8.4	4.4	6.6

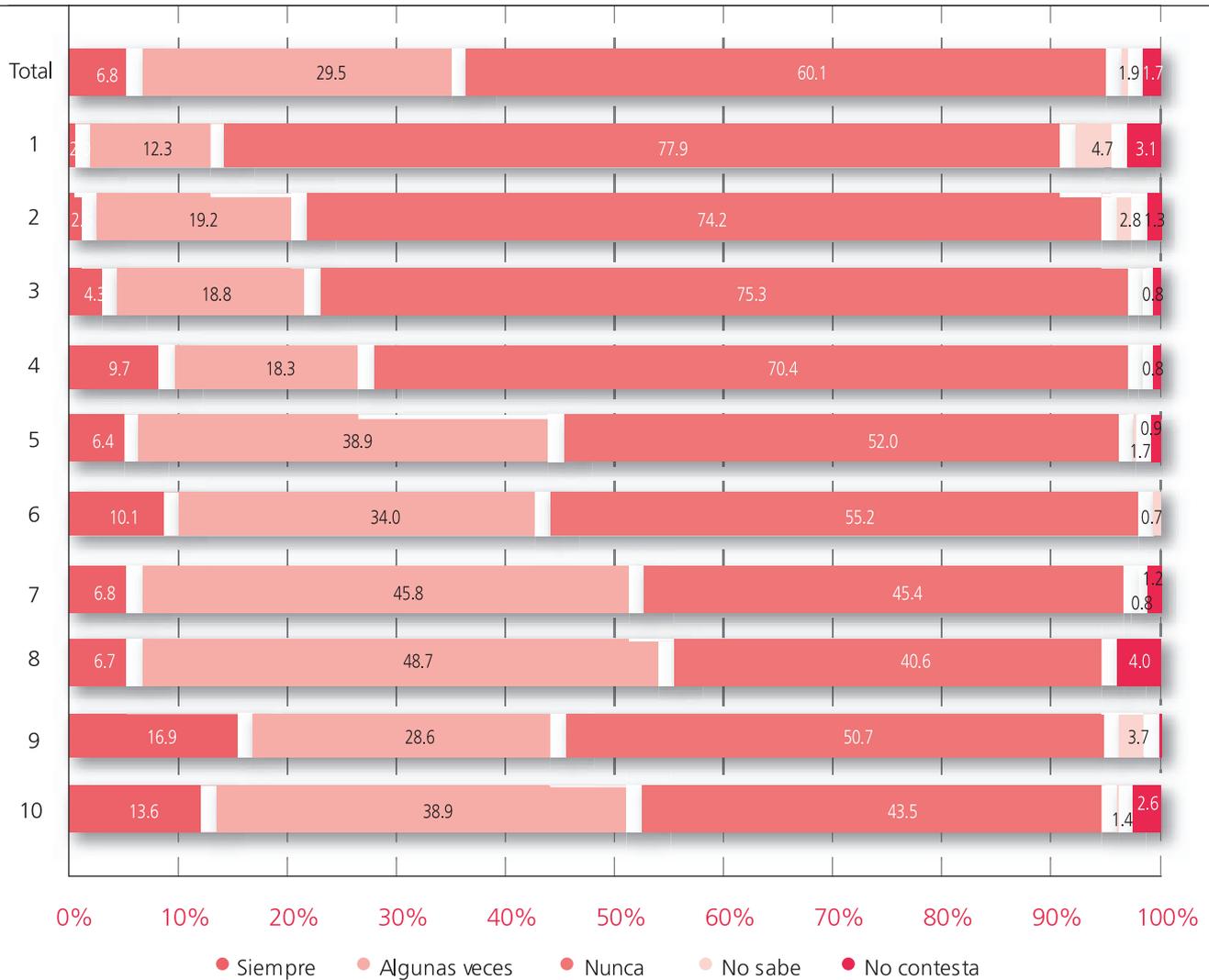
ANTECEDENTES LECTORES  
 LECTURA ACTUAL Y EN OTROS MOMENTOS

Distribución hábito lector

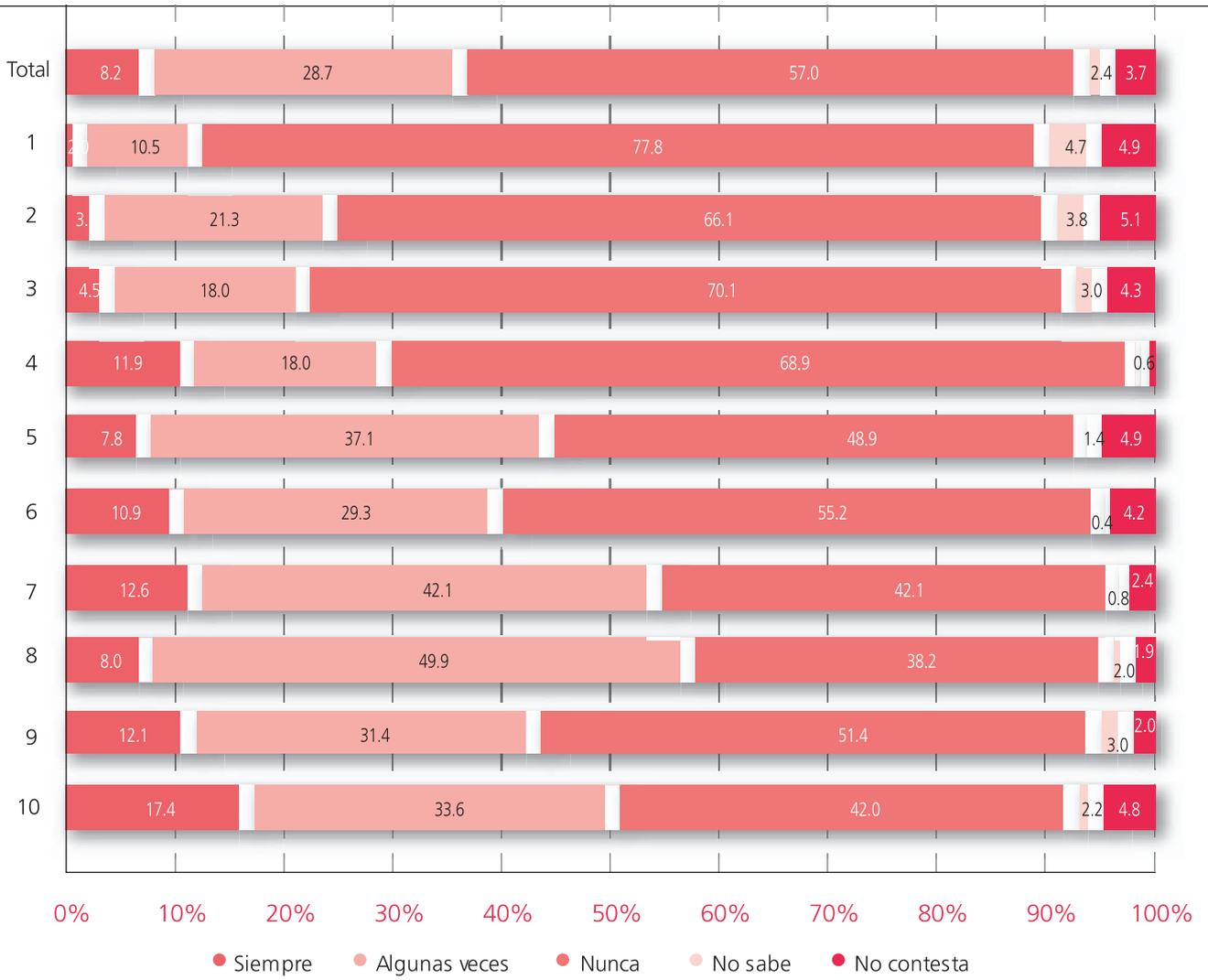


## LECTURA EN LA INFANCIA

•  
Cuando era niño le leía su padre

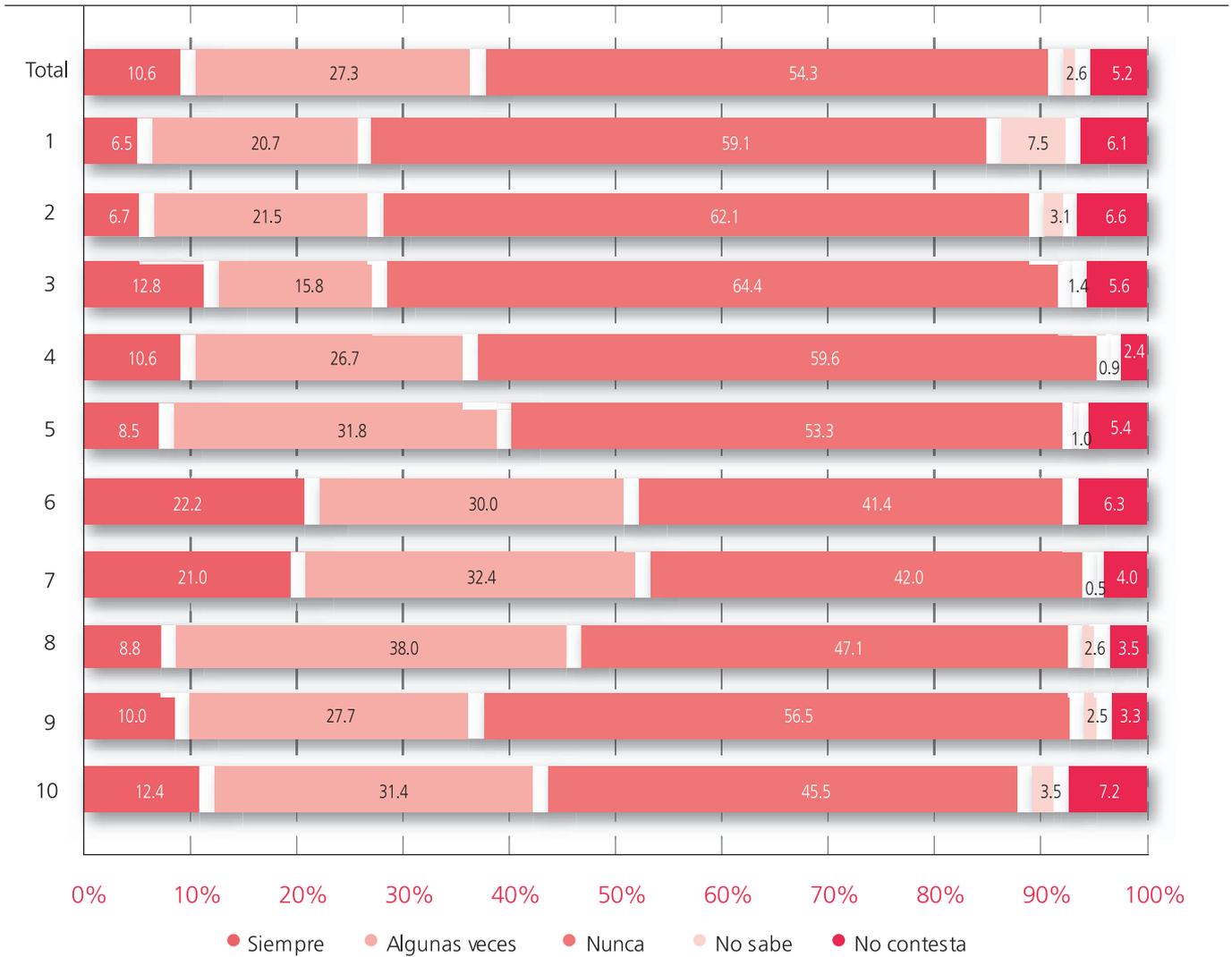


LECTURA EN LA INFANCIA  
 Cuando era niño le leía su madre



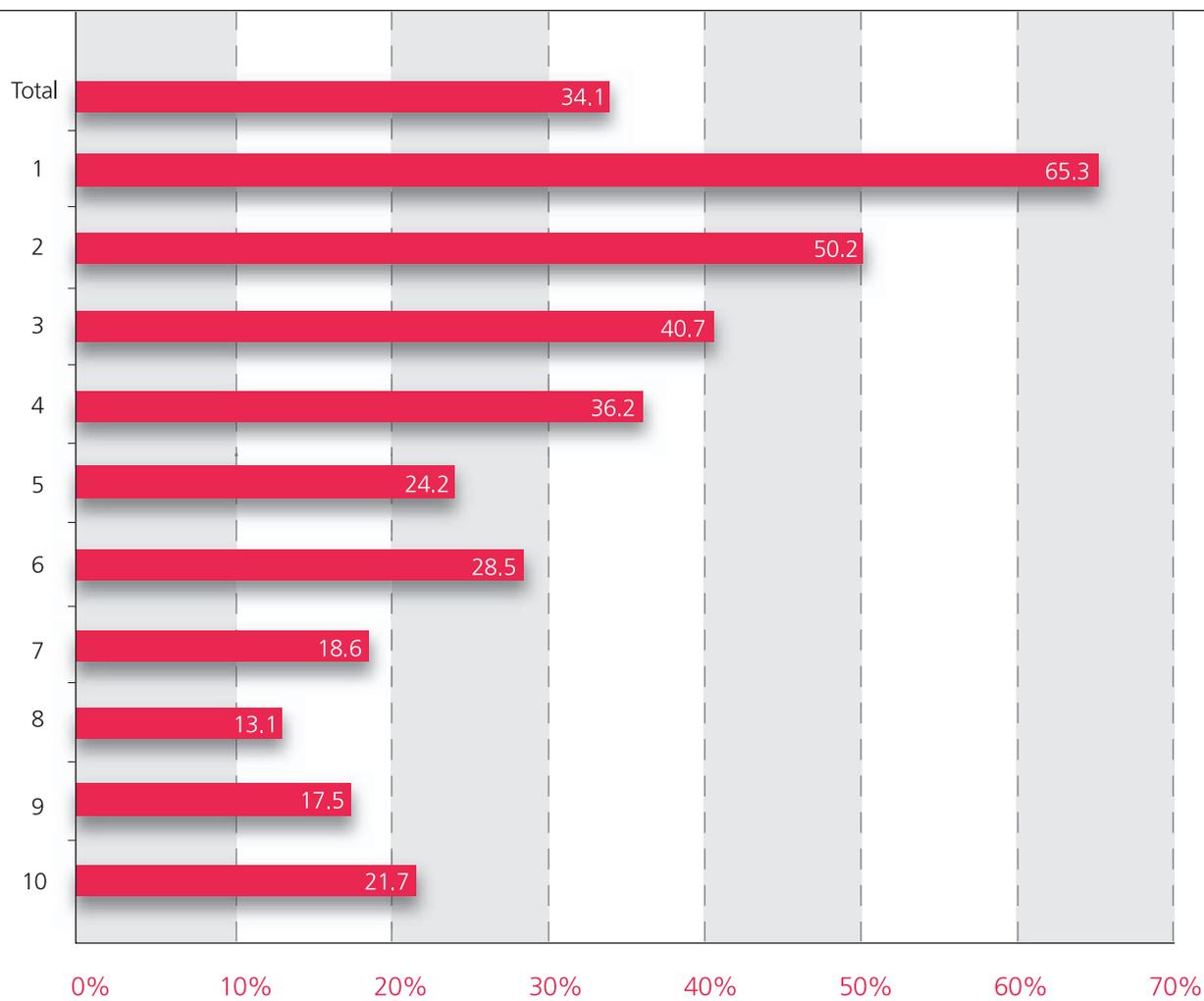
## LECTURA EN LA INFANCIA

•  
 Cuando era niño le leían sus profesores



## LECTURA EN LA INFANCIA

•  
Cuando era niño no había libros en su casa



## LECTURA EN LA INFANCIA

Después que usted aprendió a leer, ¿sus padres o familiares acostumbraban regalarle libros?



DISPONIBILIDAD Y ACCESO DE MATERIALES DE LECTURA

Acceso a libros



## DISPONIBILIDAD Y ACCESO DE MATERIALES DE LECTURA

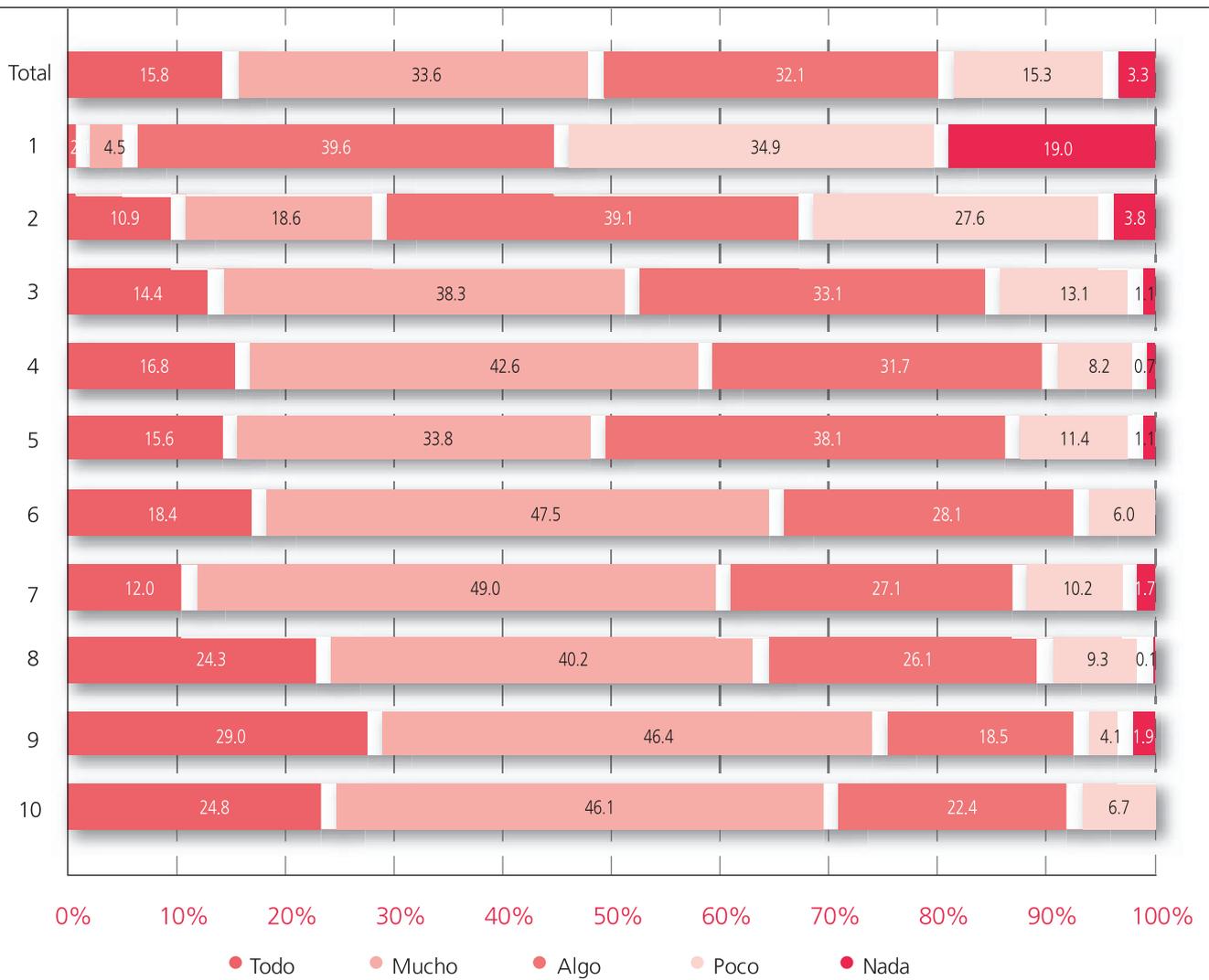
## Asistencia a bibliotecas y librerías



AUTOPERCEPCIÓN COMO LECTORES

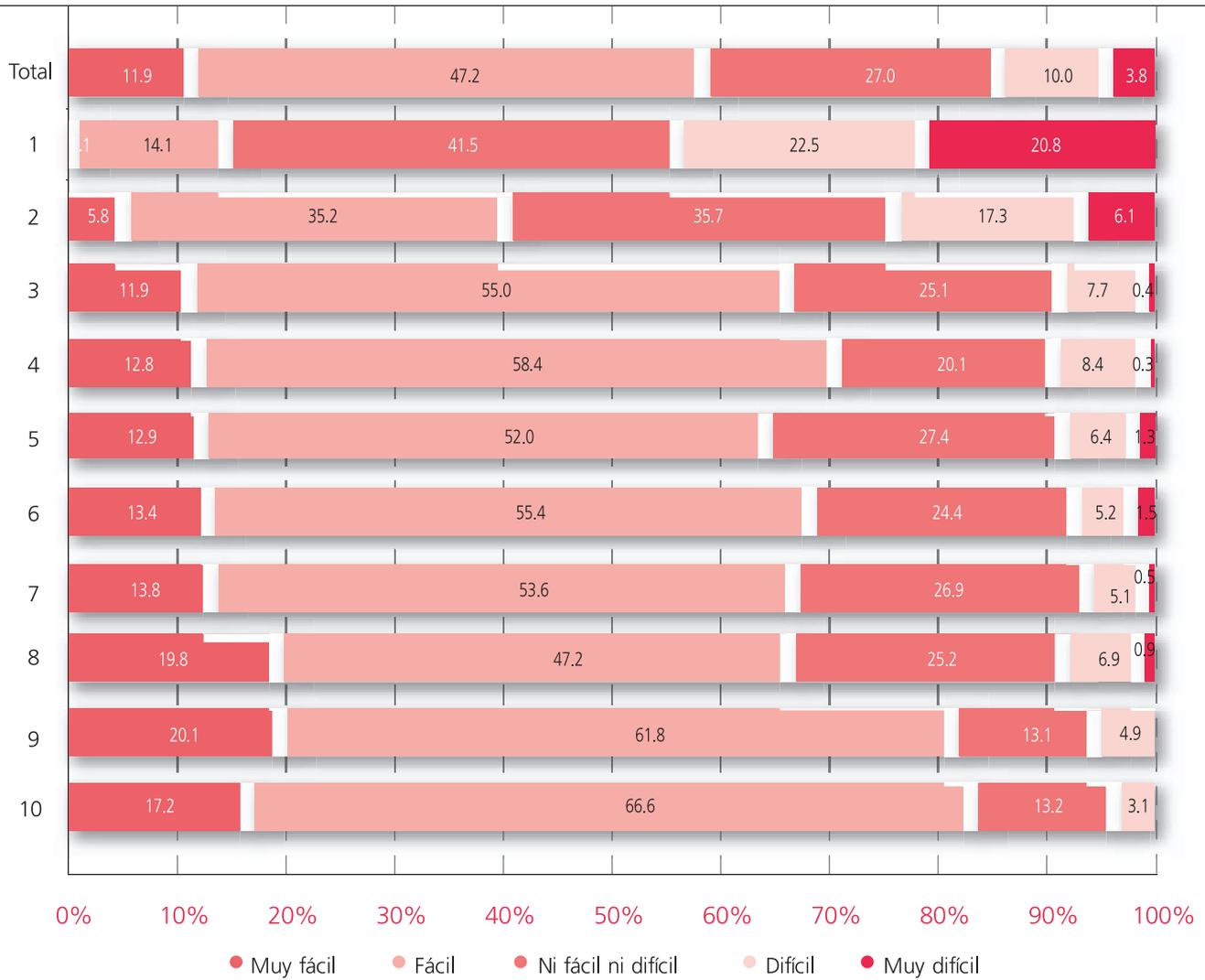
COMPRENSIÓN DE LO QUE SE LEE

Distribución por entendimiento de lo que se lee



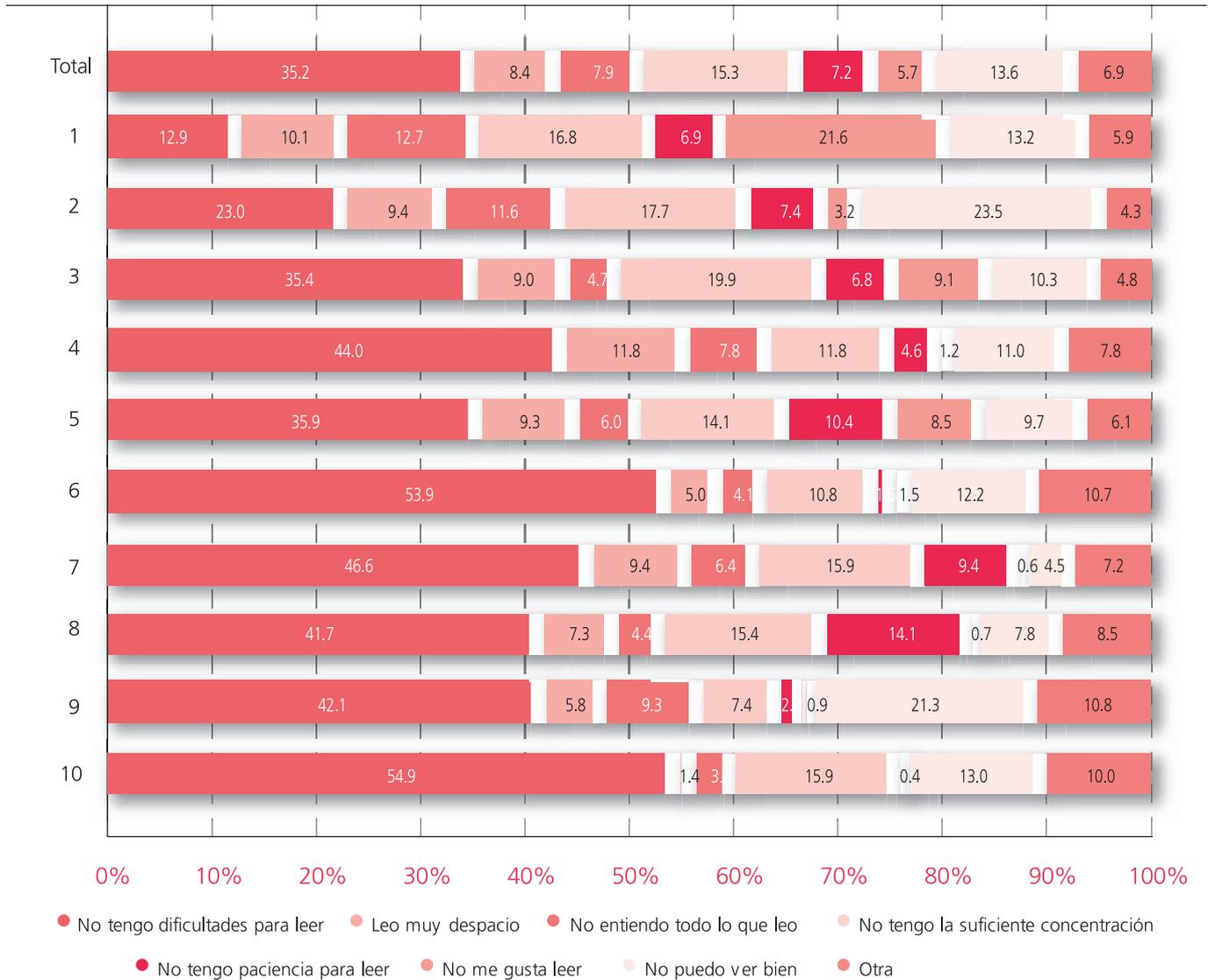
## FACILIDAD DE LECTURA

Distribución por facilidad/dificultad de lectura



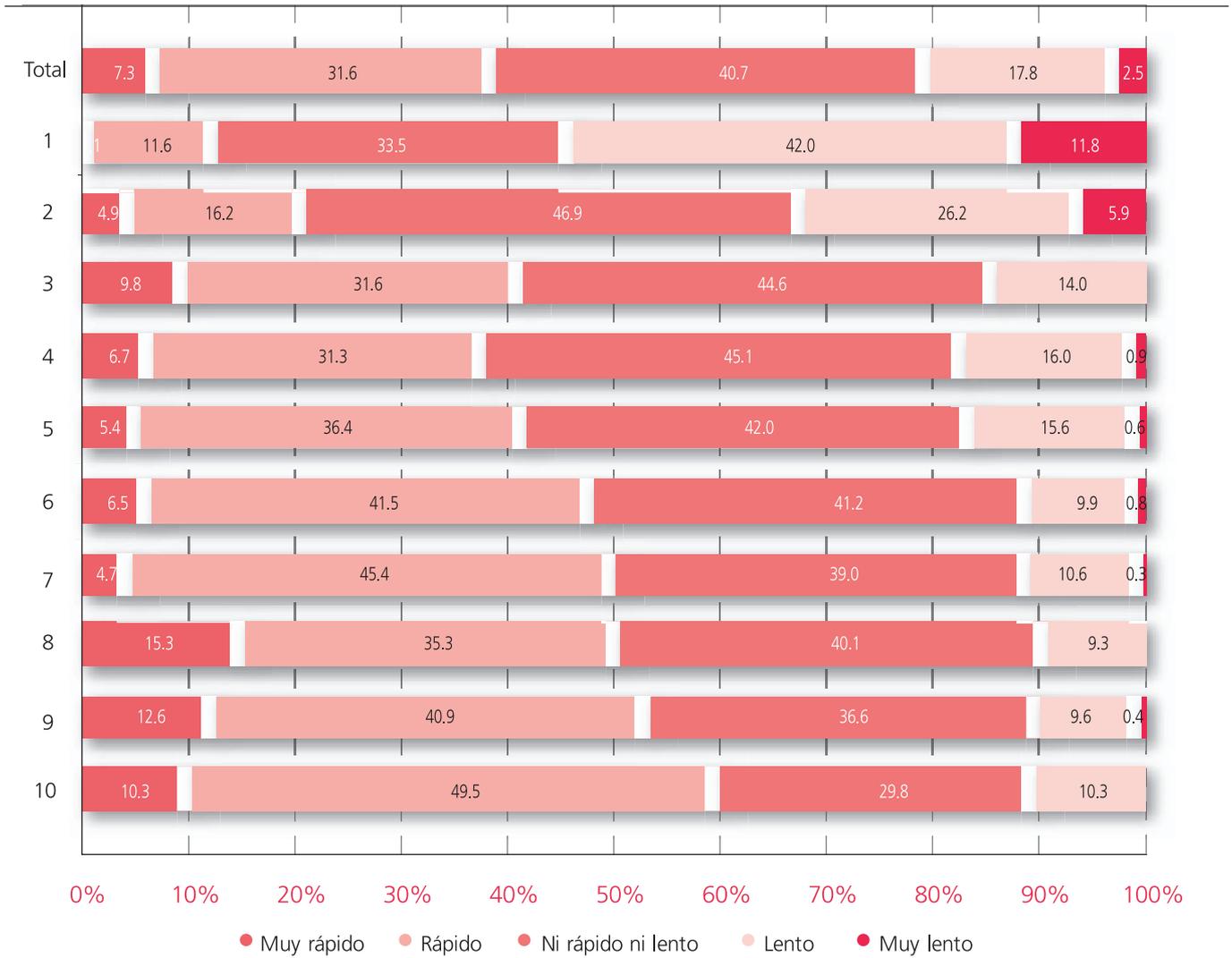
DISTRIBUCIÓN DE DIFICULTADES PARA LEER

Distribución por dificultades/limitaciones de lectura



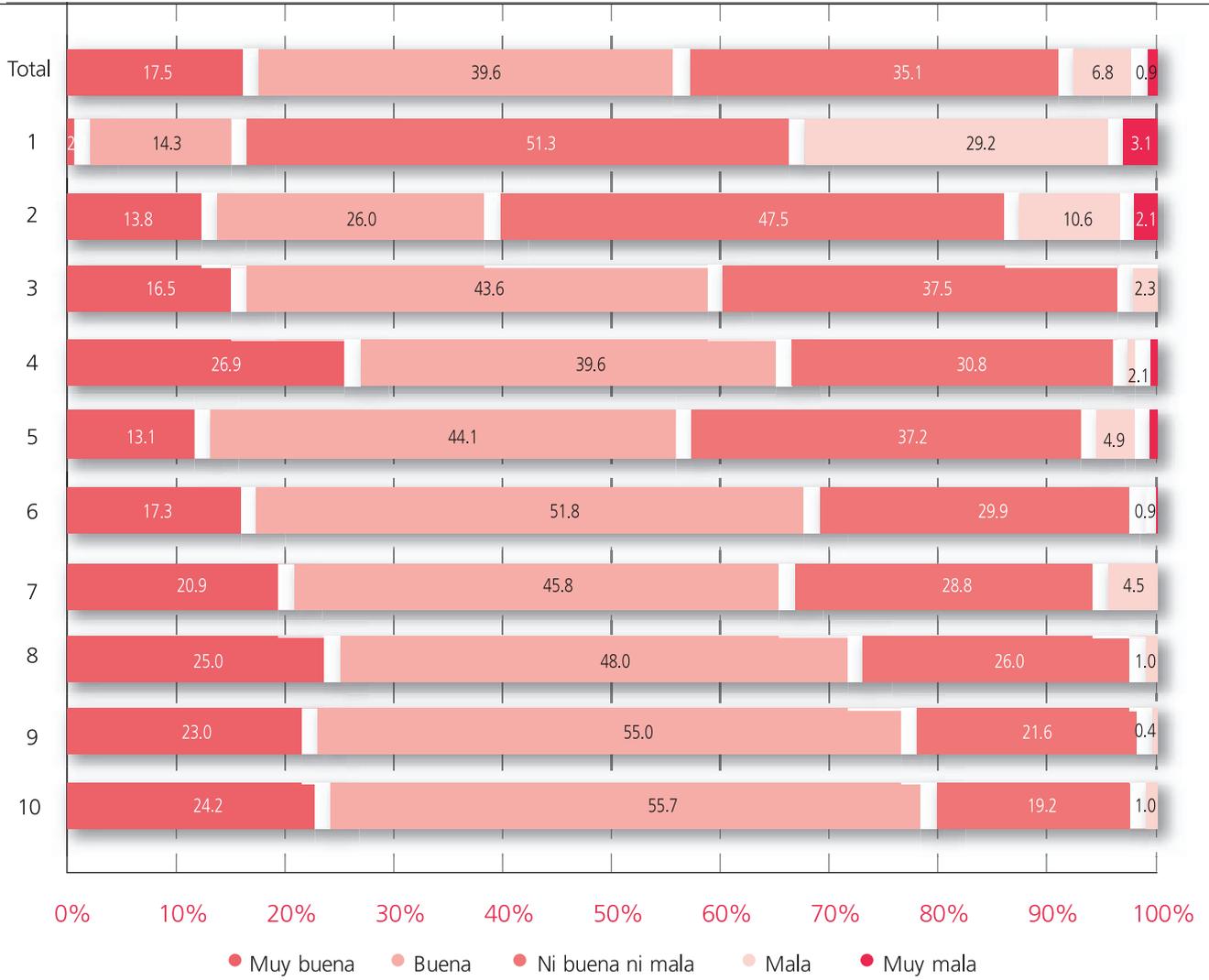
## RAPIDEZ DE LECTURA

Distribución por rapidez de lectura



CAPACIDAD DE LECTURA

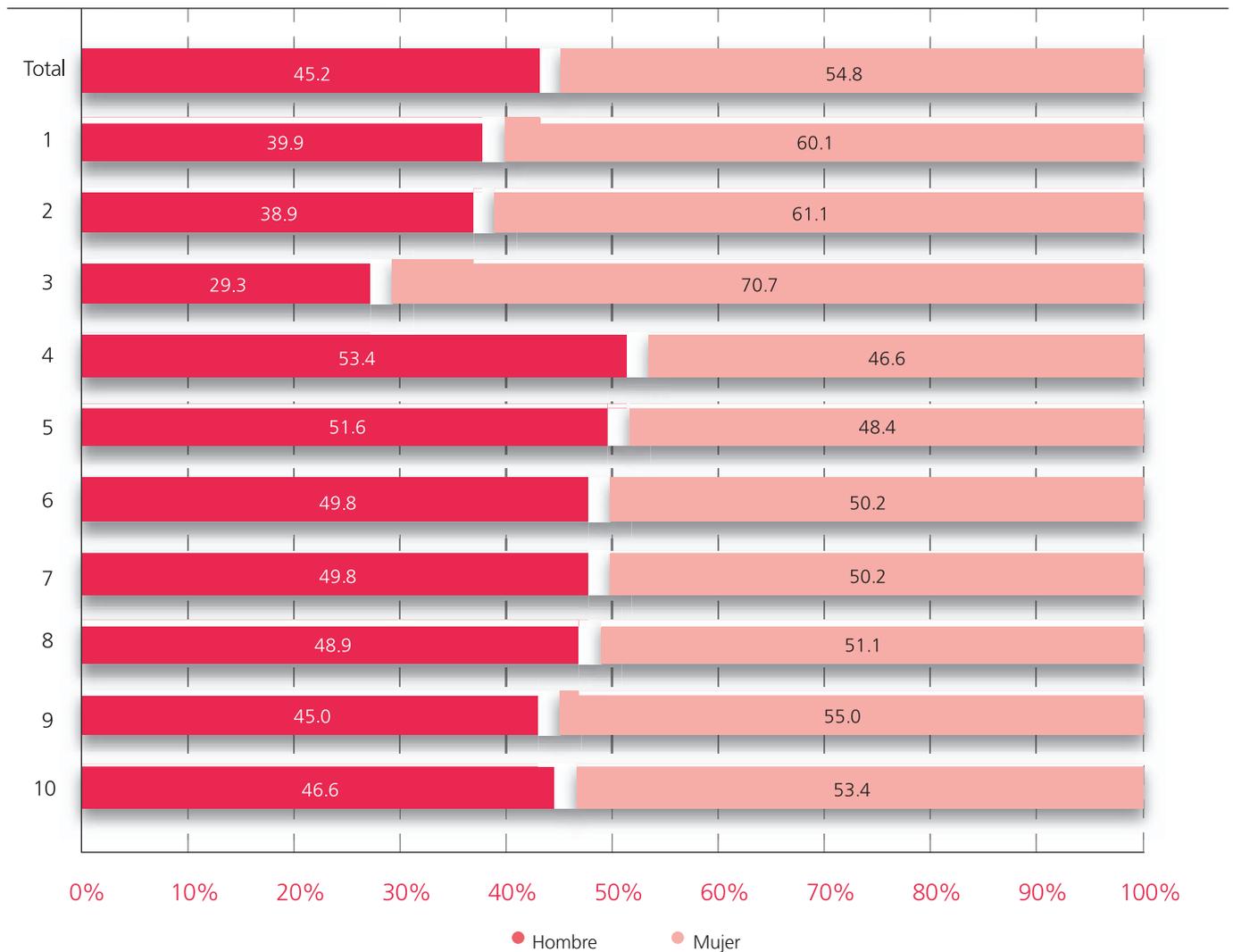
Distribución por capacidad de lectura



## Distribución de la población por perfiles por variables sociodemográficas

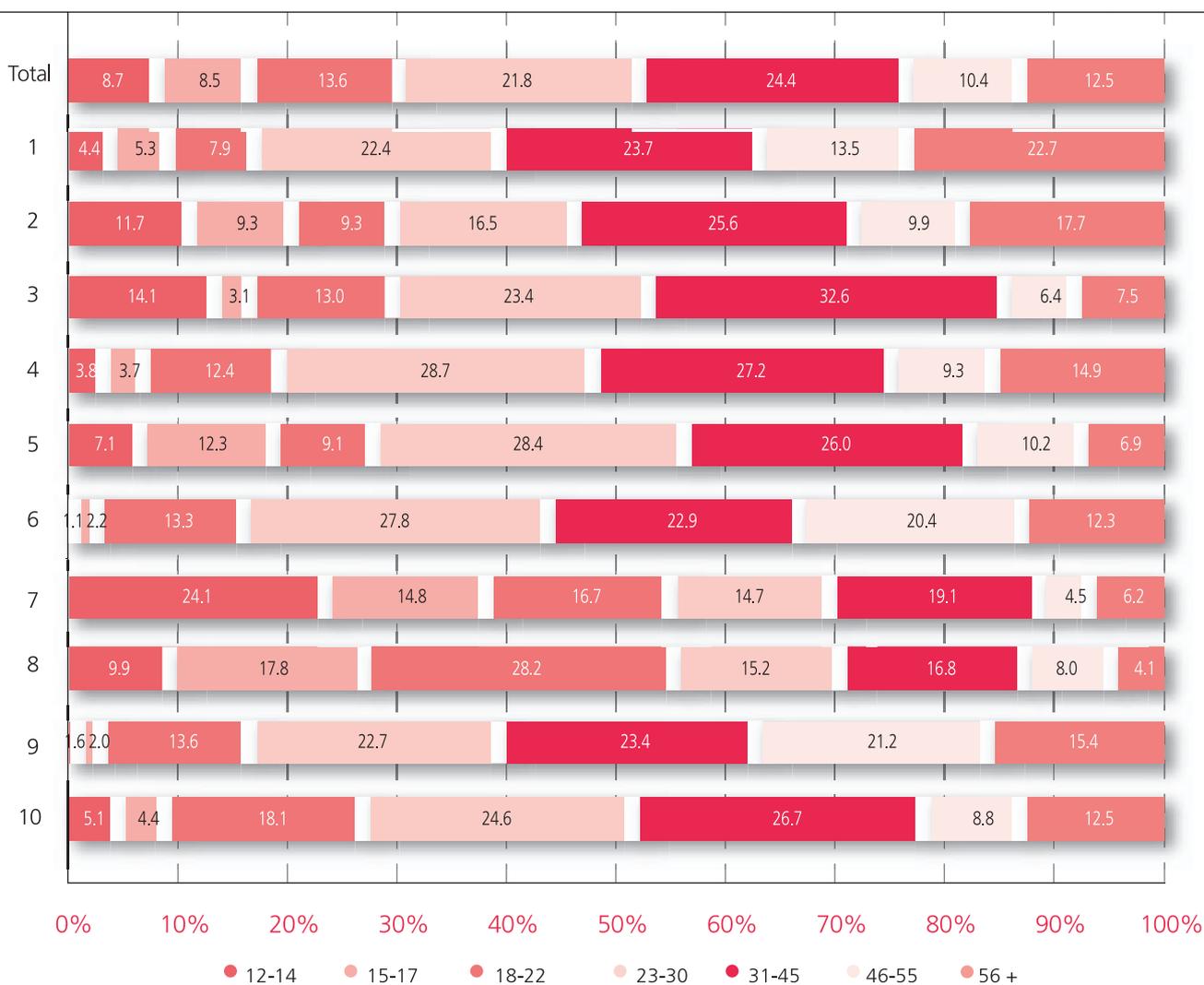
Como se ha señalado, los perfiles lectores no se distribuyen de manera homogénea entre la población, sino que varían de acuerdo con las distintas características sociodemográficas. A continuación se presenta una serie de gráficas en las que pueden apreciarse estas variaciones.

Distribución de perfiles por sexo



Puede apreciarse que en la mayoría de los perfiles las diferencias entre hombres y mujeres no son muy marcadas, con excepción del perfil 7, de lectores preferenciales de revistas, que presenta una proporción muy alta de mujeres, en tanto que en los perfiles 1 y 2 la presencia femenina también es mayor.

## Distribución de perfiles por edad



Para los jóvenes de 12 a 14 años la participación es mayor en el perfil 7, de lectores preferenciales de libros para la escuela, seguida del perfil 3, de lectores preferenciales de revistas.

Entre los jóvenes de 15 a 17 años la mayor presencia se da en el perfil 8 de lector escolar diversificado, seguido del 7 de lector preferencial de libros para la escuela.

Entre los de 18 a 22 años la situación es similar; la representación es mayor para el perfil 8, de lector escolar diversificado, seguido del 7, de lector preferencial de libros para la escuela.

Entre las edades de 18 a 22 años la distribución por conglomerado no está tan concentrada como en los perfiles anteriores, aunque la mayor presencia se da en el perfil 4, de lectores preferenciales de periódicos, el 5, de publicaciones diversas, y el 6, preferencial de literatura.

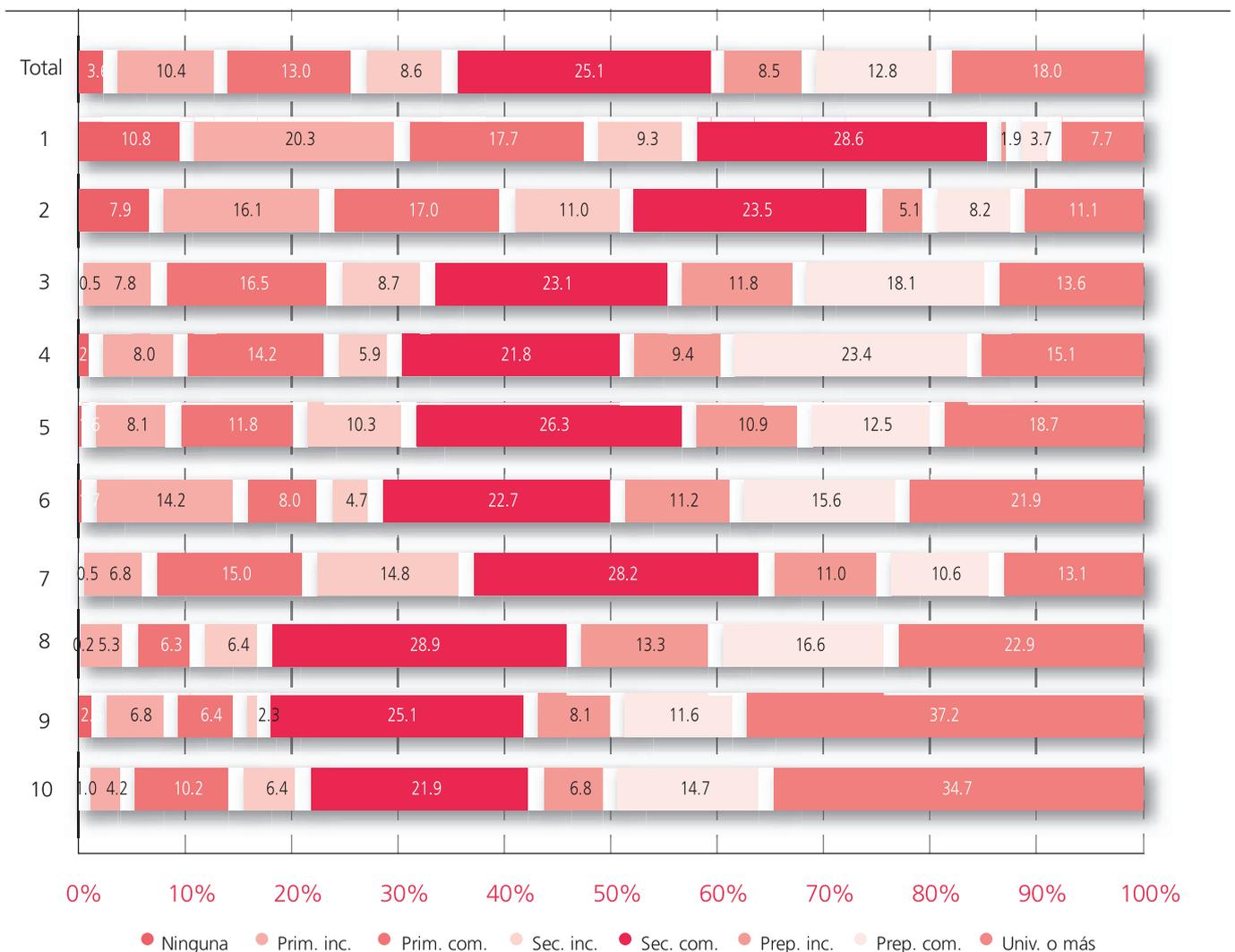
Entre los entrevistados de 23 a 30 años, a semejanza del perfil anterior nuevamente la distribución por conglomerado no está tan concentrada, y la mayor presencia se da en el perfil 4, de lectores preferenciales de periódicos, el 5, de publicaciones diversas, y el 6, preferencial de literatura, con una presencia considerable también en el grupo 10, el de lectores frecuentes de publicaciones diversas.

Para las edades de 31 a 45 años la participación es mayor en el perfil 3, preferencial de revistas, el grupo 4, preferencial de periódicos, el 10, frecuente de publicaciones diversas, y el 5, de publicaciones diversas.

Los entrevistados de 46 a 55 años se concentran de manera notable en el perfil 9, de lector frecuente de literatura, y el grupo 6, preferencial de literatura, y tiene también una presencia proporcional relativamente alta en el grupo 1, de poco lectores.

Entre quienes tienen más de 55 años se da una muy alta representación en el grupo 1, de poco lectores, y el 2, de lectores esporádicos, seguida en menor medida de los grupos 9 y 4.

Distribución de perfiles por escolaridad



Entre quienes no tienen escolaridad la participación es sensiblemente mayor en el perfil 1, de poco lectores, y el 2, de lectores esporádicos. La participación proporcional en el resto de los conglomerados es inferior a su participación proporcional en el total de la población nacional. Llama sin embargo la atención que entre el resto de los conglomerados el que alcanza una mayor representación para este grupo es el 9, de lector de literatura frecuente.

Entre quienes tienen educación primaria incompleta la participación también es sensiblemente mayor en el perfil 1, de poco lectores, y el 2, de lectores esporádicos, seguida del grupo 6, de lectores preferenciales de literatura.

Para los que tienen primaria completa, de nueva cuenta la participación es mayor en el perfil 1, de poco lectores, y el 2, de lectores esporádicos, en este caso seguida del grupo 3, preferencial de revistas, y el 7, preferencial de libros para la escuela.

Los entrevistados con educación secundaria incompleta tienen más presencia en el perfil 7, de lectores preferenciales de libros para la escuela, el 2, de lectores esporádicos, y el 5, de lectores de publicaciones diversas.

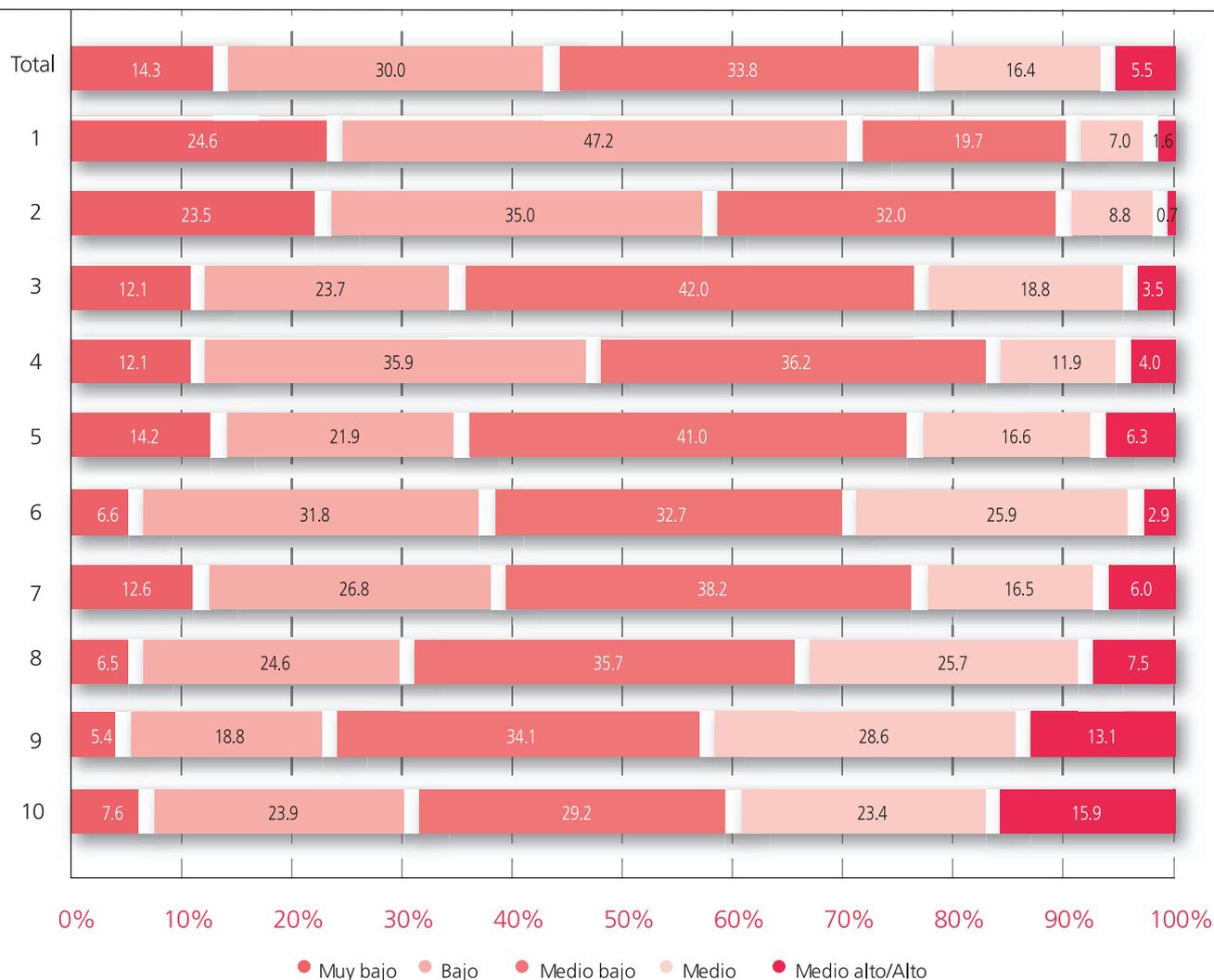
Entre quienes tienen educación secundaria completa la mayor proporción se encuentra en el perfil 8, de lectores escolares diversificados, el 1, de poco lectores y el 7, de lectores preferenciales de libros para la escuela.

Entre quienes tienen preparatoria incompleta los perfiles con mayor representación son el 8, de lector escolar diversificado, el 3, de lector preferencial de revistas, el 6, preferencial de literatura, y el 7, preferencial de libros para la escuela.

El nivel de preparatoria completa se caracteriza por una presencia muy alta en el perfil 4, preferencial de periódicos, seguida de los perfiles 3, preferencial de revistas, 8, escolar diversificado, y 6, preferencial de literatura.

Para quienes tienen algún grado de educación universitaria la participación es muy alta en los perfiles 9, frecuente de literatura, y 10 frecuente de publicaciones diversas, seguida del 8, escolar diversificado y el 6, preferencial de literatura.

## Distribución de perfiles por nivel socioeconómico



El estrato de nivel socioeconómico muy bajo tiene mayor participación en el perfil 1, poco lector, y el 2, lector esporádico.

Los entrevistados que pertenecen al nivel socioeconómico bajo tienen mayor presencia en el perfil 1, poco lector, seguido del perfil 4, de lectores preferenciales de periódicos, y el perfil 2, de lectores esporádicos.

Entre quienes están en el nivel socioeconómico medio bajo la mayor representación se da en el perfil 3, preferencial de revistas, el 5, de publicaciones diversas, y el 7, preferencial de libros de escuela.

En el nivel socioeconómico medio las mayores proporciones se sitúan en los perfiles 9, frecuente de literatura, 6, preferencial de literatura, 8, escolar diversificado y 10, frecuente de publicaciones diversas.

En los niveles medio alto y alto la mayor presencia se da en el perfil 10, frecuente de publicaciones diversas, seguido del 9, frecuente de literatura, y el 8, escolar diversificado.



## CONCLUSIONES